

Les français et le déménagement

Budget, financement et bons plans

Étude COFIDIS / CSA RESEARCH

Le budget global

4782€

Pour quelles raisons ont-ils déménagé en 2018 ?

19%

Changement de situation familiale

12%

Surface plus grande

13%

Devenir propriétaire

9%

Mutation professionnelle

16% envisagent de déménager en 2019

- de 35 ans

Femmes

CSP+



58%



52%



38%

Répartition du budget « Déménagement »

8%

Travaux de rénovation réalisés dans l'ancien logement = 383 €*



81%

Aménagement du nouveau logement = 3 872 €*

11%

Coûts propres au déménagement = 527 €*

*prix moyen.

Un budget sous-estimé...

Ceux qui anticipent

71%

anticipent le coût

2/3 le prévoit un à trois mois à l'avance

le +

Retraités

Couples

le -

18-24 ans

pers. seules



86%

75%

45%

36%

...et des concessions

À quel projet renoncent-ils ?

2/3

ont renoncé à des projets ou achats importants



Voyage

16%

Achat de voiture

23%

Le crédit à la consommation : solution pour les ménages les plus modestes

7%

y ont recours

11% (CSP-)



Pourquoi souscrivent-ils un crédit ?

51%

Par manque d'épargne personnelle

26%

Pour conserver leur épargne personnelle

Le nouveau logement : un espace plus spacieux et plus proche du lieu de travail

Pourquoi les français déménagent-ils ?

75%

Pour davantage d'espace

53m² en moyenne

37%

Pour s'éloigner de leur travail

45% des CSP-

Pourquoi s'éloignent-ils ?

40%

Pour une surface plus grande

30%

Pour un espace extérieur

22%

Pour faire baisser le coût de l'achat ou du loyer

CSP- (30%) vs CSP+ (16%)

63%

Pour se rapprocher de leur travail

71% des hommes,

68% des CSP+



Les Français, adeptes du « système D » pour limiter le coût de leur déménagement

65%

Se font aider par leur famille et leurs amis

74% (des - 35 ans)

46%

Récupèrent des cartons auprès des commerçants ou de leurs voisins

19%

Déménagent en semaine pour diminuer les coûts

30% des retraités

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Une étude réalisée par CSA Research pour Cofidis France, par questionnaire auto-administré du 11 au 18 mars 2019 auprès d'un échantillon de 2875 Français âgés de 18 ans et plus, représentatif de la population française, construit selon la méthode des quotas sur les critères de sexe, d'âge, de profession du répondant, de région de résidence et de taille d'agglomération.