

Le budget et les bons plans des Français pour Noël

3^{ème} édition

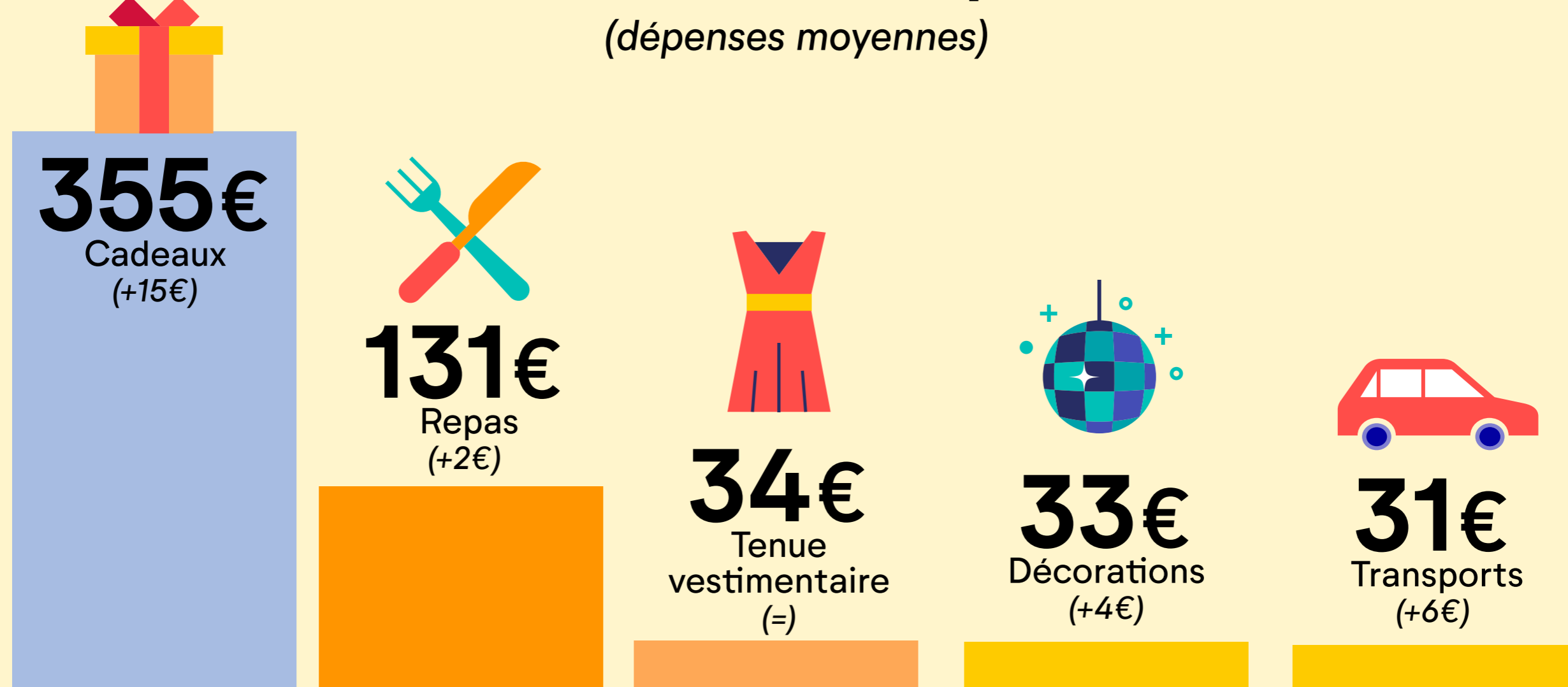
Enquête CSA Research pour Cofidis/Rakuten

Un budget « Noël » en légère baisse par rapport à 2018



Principaux postes de dépenses pour Noël et leurs évolutions depuis 2018

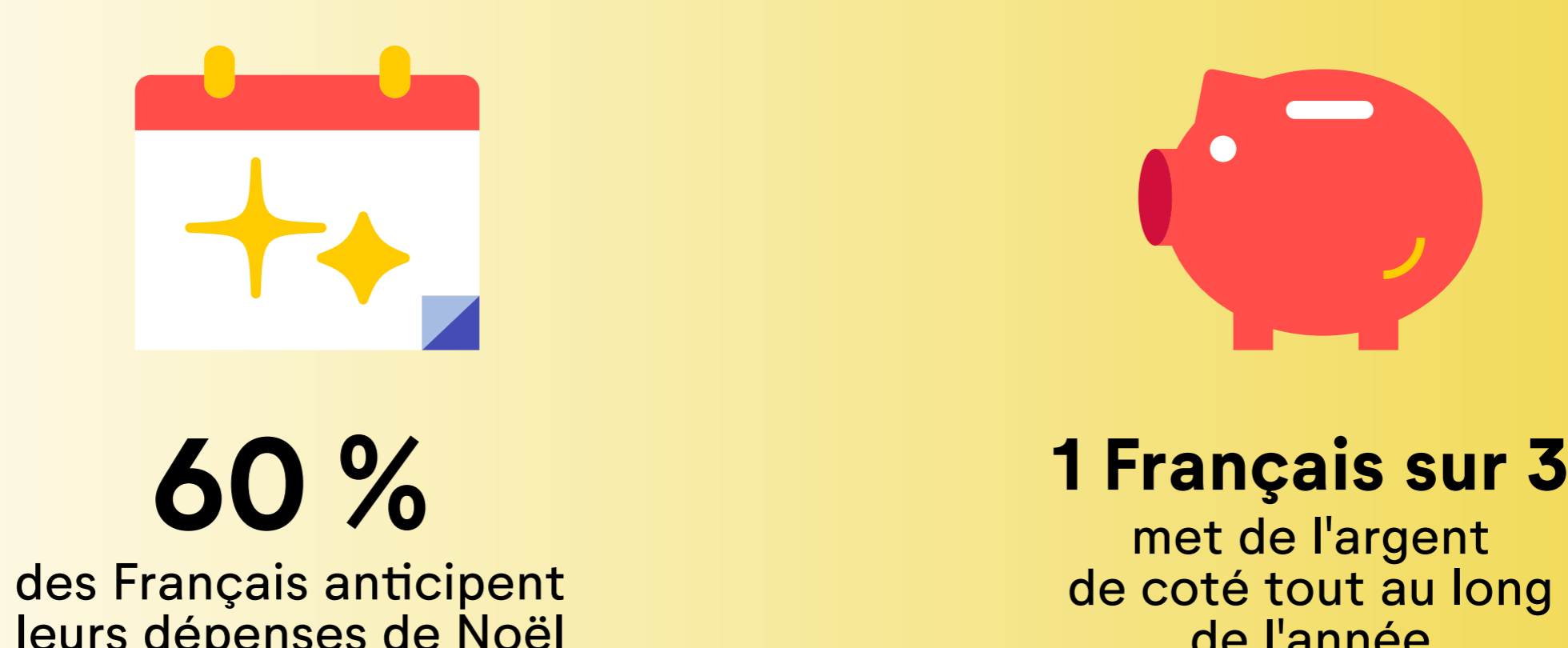
(dépenses moyennes)



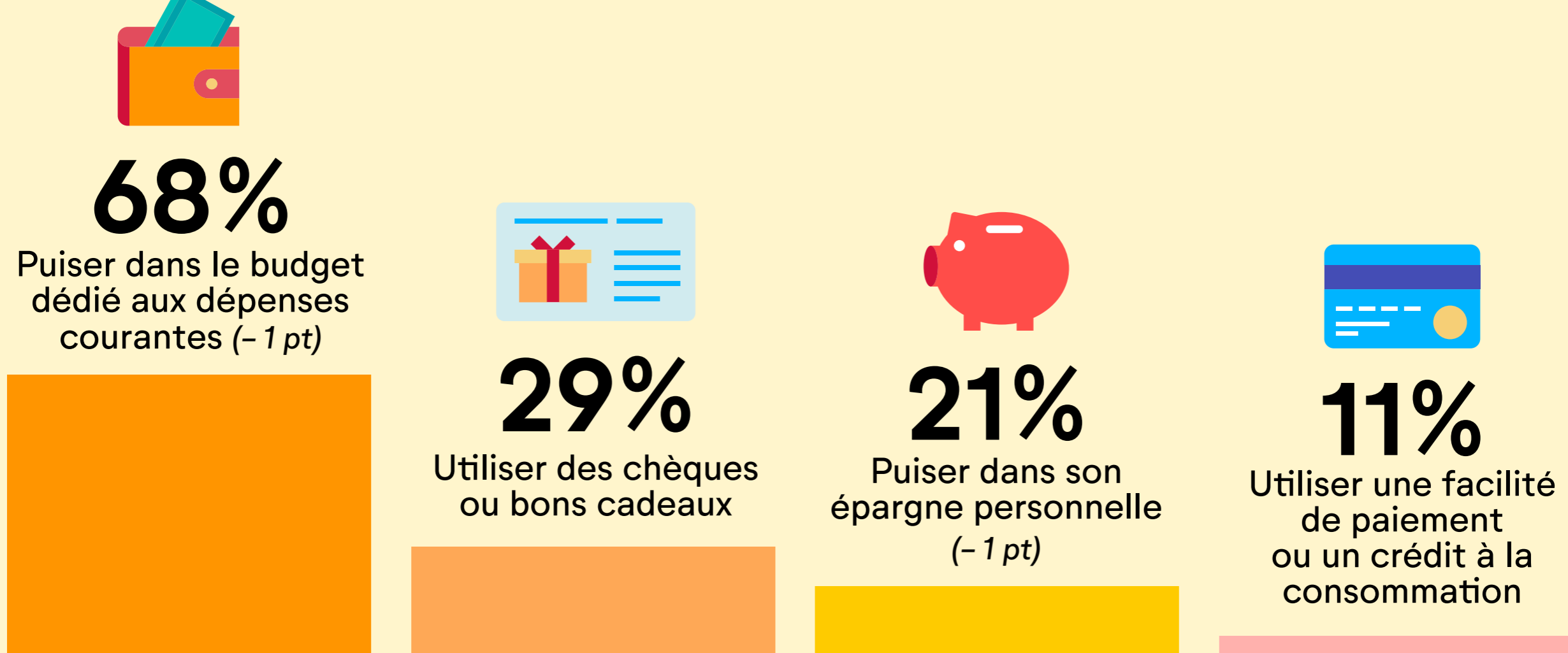
Un peu moins de cadeaux déposés sous le sapin cette année



Des Français prévoyants qui préparent Noël dès le début de l'année



Les moyens de financement les plus utilisés pour financer les cadeaux de Noël

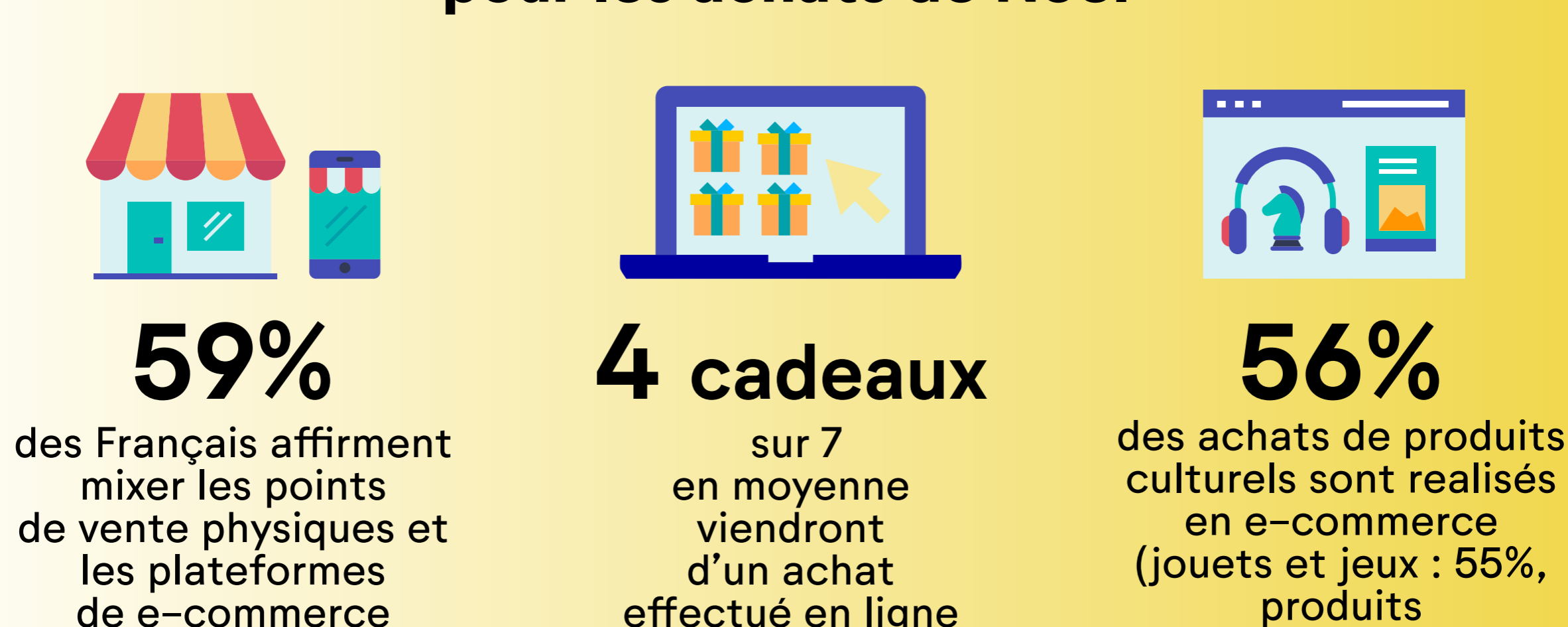


Top 3 des bons plans privilégiés par les Français pour Noël

(évolution par rapport à 2018)



Le e-commerce de plus en plus incontournable pour les achats de Noël



L'achat en ligne, plébiscité par les Français pour plusieurs raisons



MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Une étude réalisée par CSA Research pour Cofidis France, par questionnaire auto-administré du 1er au 5 octobre 2019 auprès d'un échantillon représentatif de 1004 Français âgés de 18 ans et plus, construit selon la méthode des quotas sur les critères de sexe, d'âge, de profession du répondant, de région et de taille d'agglomération.