

La carte de France du crédit à la consommation

Évolutions 2010-2018

Enquête Cofidis / L'ObSoCo

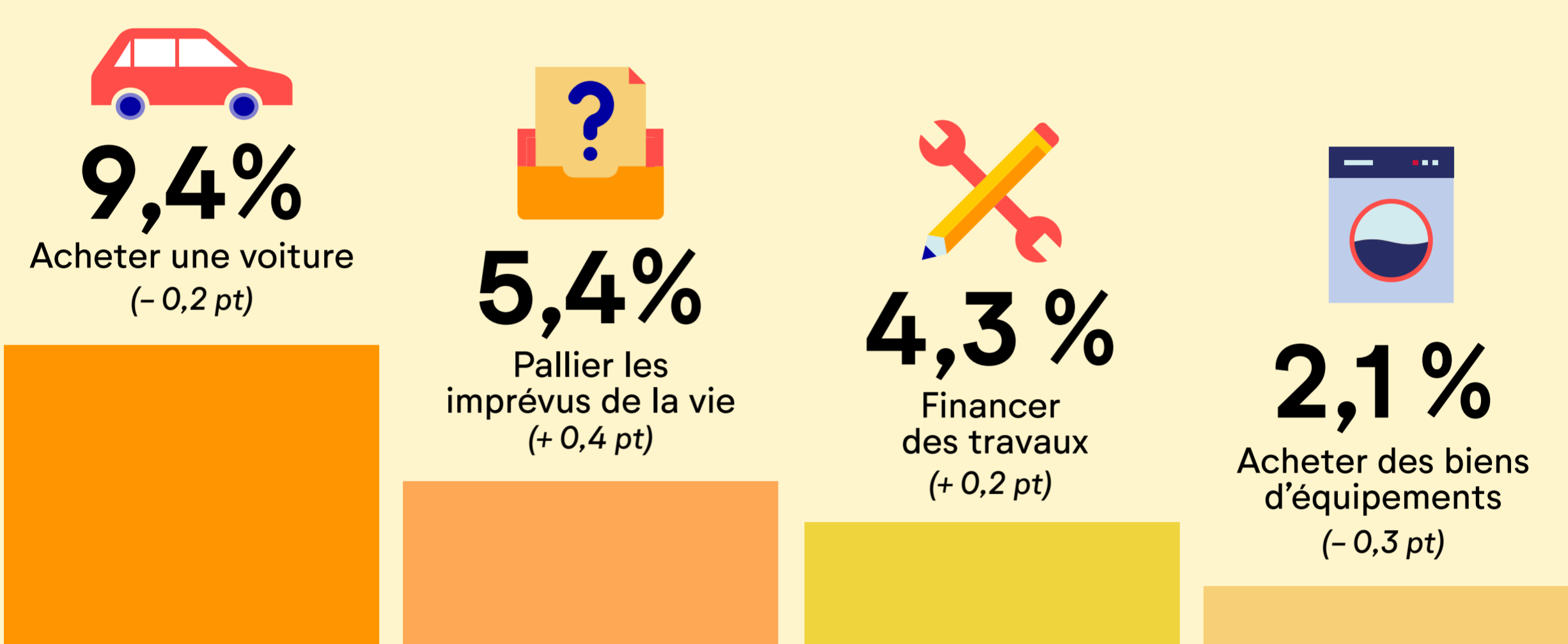
Le marché du crédit à la consommation revient à son niveau de 2010

Près d'un Français sur 5 (18,9 %) détient au moins un crédit à la consommation en cours contre 19 % en 2010



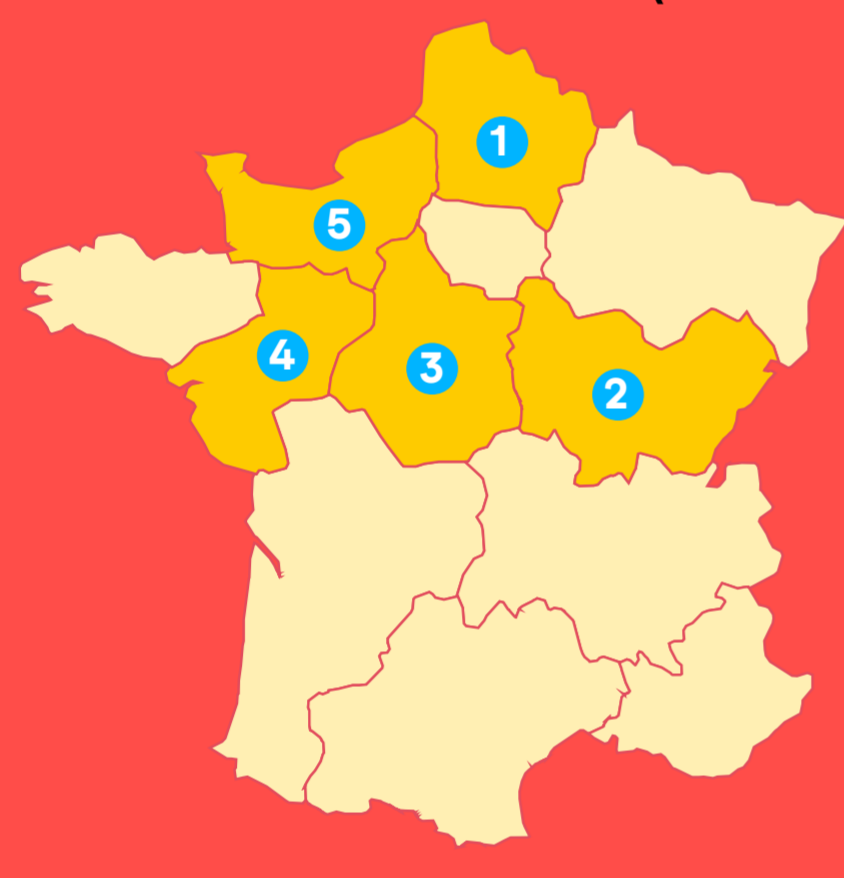
Soit près de 10 millions de Français âgés de 18 ans et plus

Les principaux projets financés avec un crédit en 2018 (% des Français ; comparaison par rapport à 2010)



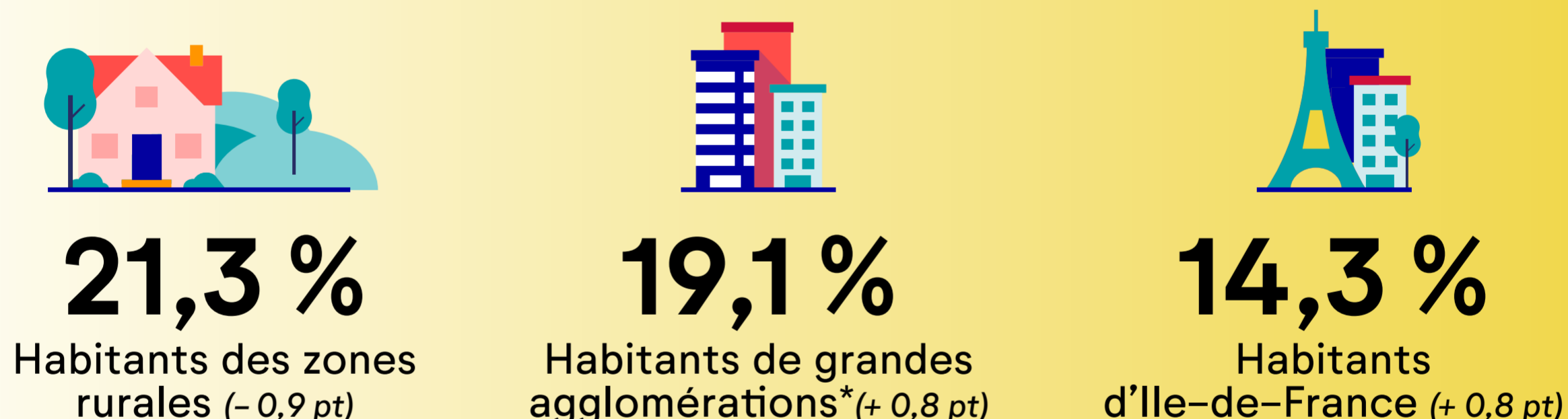
Un marché particulièrement dynamique dans le Nord et l'Ouest de la France

TOP 5 des régions les plus équipées en crédit à la consommation (% des Français ; évolution depuis 2010)



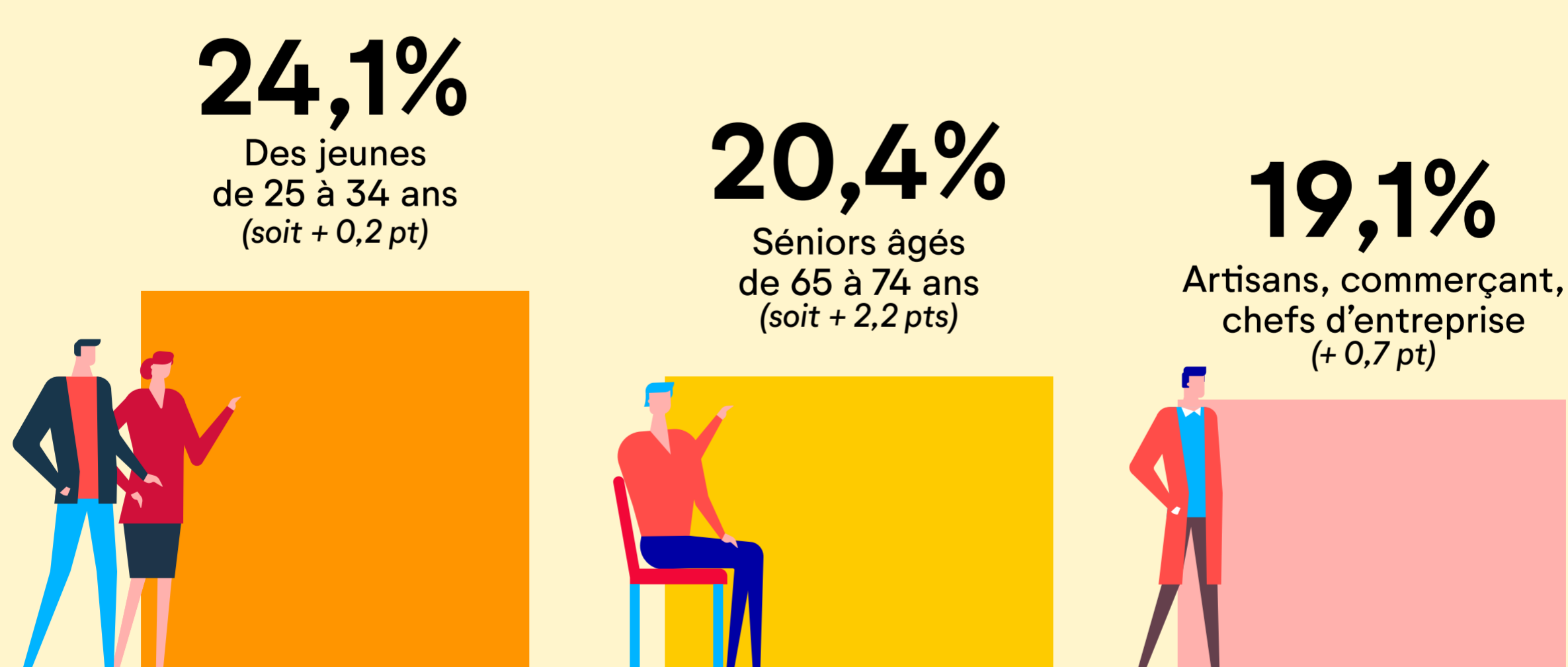
- 1 LES HAUTS-DE-FRANCE : 22 % (+1,1 pt)**
Dont 31,1% des familles nombreuses et 33,9% des ouvriers
- 2 BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ : 21,7 % (+1,5 pt)**
Dont 27,3% des 45/54 ans
- 3 CENTRE-VAL DE LOIRE : 21,3 % (+0,4 pt)**
Dont 30,9% des artisans, commerçants et chefs d'entreprise
- 4 PAYS DE LA LOIRE : 21,2 % (+1,7 pt)**
Dont 37,2% des 25/34 ans
- 5 NORMANDIE : 20,7 % (soit +2 pts)**
Dont 25,6% des hauts revenus

Le marché du crédit à la consommation porté par la ruralité (2018 vs 2010)

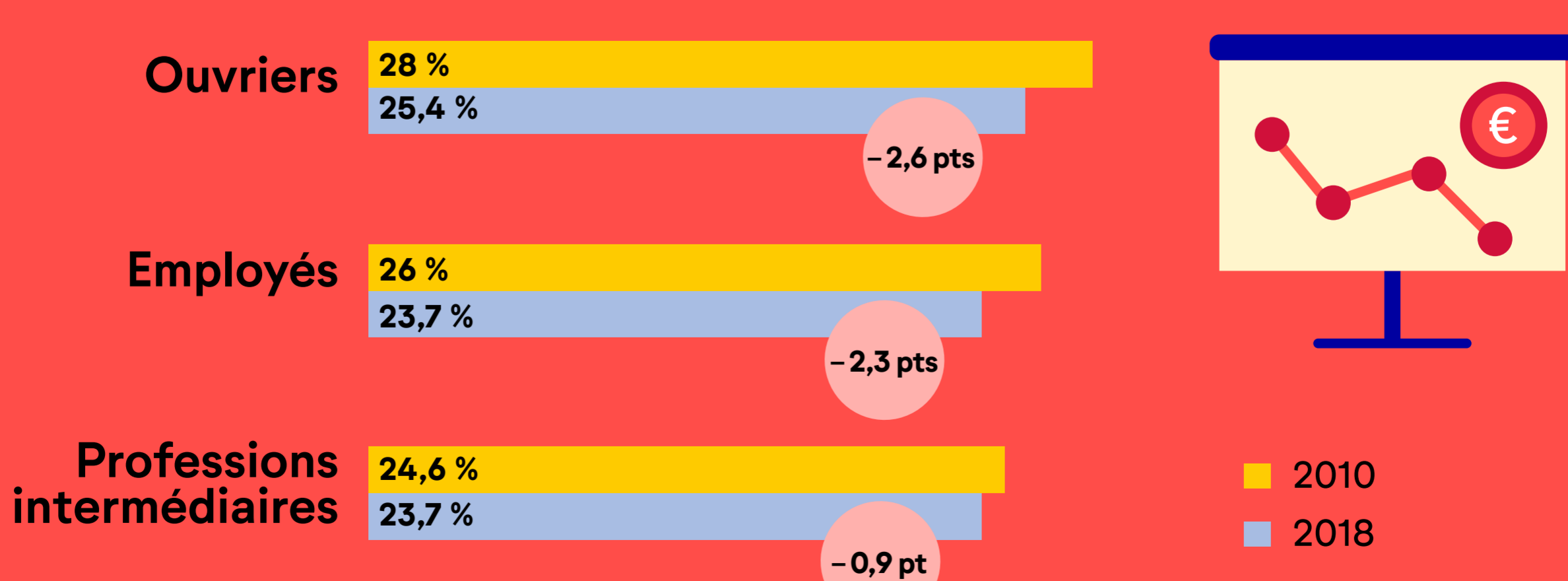


* Habitants d'agglomérations de 100 000 à 199 999 habitants

Le crédit à la consommation attire de nouvelles catégories de populations (2018 vs 2010)



La part des emprunteurs historiques recule (2018 vs 2010)



MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Une étude réalisée par L'ObSoCo pour Cofidis, sur la base du panel France Pub. Questionnaire administré par voie postale auprès d'échantillons représentatifs de la population française âgés de 18 ans et plus – deux vagues : 2010 (31 300 individus) et 2018 (41 074 individus) –, constitué avec la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, profession de l'individu, stratification par région et catégorie d'agglomération.