

La liste des projets des Français en 2020

2^{ème} édition

Étude Cofidis / CSA research

Plus de la moitié des Français envisagent de réaliser des projets importants en 2020

Plus d'un Français sur deux envisage de réaliser des projets nécessitant un budget important en 2020

53%
+9pts par rapport à 2019



Les foyers avec enfants

73%

Les CSP+

69%

Les 25/34 ans

66%



+ 1 411€
par rapport à 2019

5 186€

En moyenne de budget alloué à chaque projet

Un regain d'optimisme financier chez les Français



78%

des Français déclarent avoir une vision claire sur leur capacité financière (+4pts)



46%

ont confiance dans l'avenir concernant leurs revenus (+8pts)



Les 18/24 ans

64%

Les 25/34 ans

56%

2.1 – Les projets les plus plébiscités

AMÉLIORATION DU CADRE DE VIE

Rénover son logement

27%

8 487€

Décorer son logement

24%

1 725€

Acheter des meubles

21%

1 361€

ACHAT DE BIENS D'ÉQUIPEMENT

Achat d'électroménager

19%

1 121€

Acquérir des produits high-tech

16%

1 287€

LOISIRS

Voyage

31%

2 518€

Achat de matériel sportif

7%

362€

2.2 – Les projets les plus plébiscités

MOBILITÉ

Achat d'un véhicule neuf

13%

22 385€

Achat d'un véhicule d'occasion

13%

8 694€

Achat d'une moto

4%

2 120€

Achat d'un camping-car

3%

8 554€

PERSONNEL

Déménagement

13%

1 448€

Financement des études

8%

3 298€

Mariage / pacs

6%

3 384€

Naissance d'un enfant

5%

1 112€

Top 3 des moyens de financement pour mener à bien leurs projets



39%

Puiser dans leur épargne personnelle (+5pts)



32%

Puiser dans le budget dédié aux dépenses courantes (+2pts)



20%

Souscrire un crédit à la consommation (+5pts)

Le crédit à la consommation, un coup de pouce financier pour se faire plaisir



38%

Pouvoir se faire davantage plaisir (+10pts)



34%

Ne pas puiser dans leurs économies (-6pts)



29%

Être en mesure de réaliser leur projet rapidement (-10pts)

L'utilisation du crédit à la consommation progresse pour le financement de nombreux projets (2020 vs 2019)



53%

L'envisagent pour acheter une voiture neuve (+2pts)



44%

L'envisagent pour acheter une voiture d'occasion (+10pts)



20%

L'envisagent pour rénover leur logement (+2pts)



24%

L'envisagent pour étudier les enfants de leurs enfants (+9pts)



25%

L'envisagent dans le cadre d'un enfant (+15pts)

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Une étude réalisée par CSA Research pour Cofidis France, par questionnaire auto-administré du 30 décembre 2019 au 2 janvier 2020 auprès d'un échantillon représentatif de 1000 Français âgés de 18 ans et plus, construit selon la méthode des quotas sur les critères de sexe, d'âge, de profession du répondant, de région et de taille d'agglomération.