

Entre vouloir et pouvoir d'achat : les stratégies financières des Français

Enquête Cofidis / L'ObSoCo

Près de la moitié des Français souhaitent consommer mieux

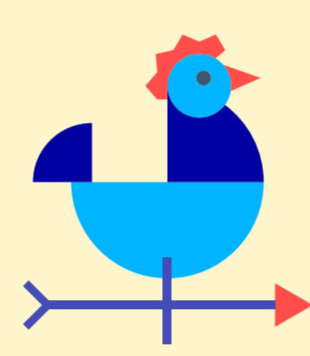


Quand le mieux est synonyme d'utilité

Consommer mieux c'est avant tout :



28%
des produits vraiment utiles



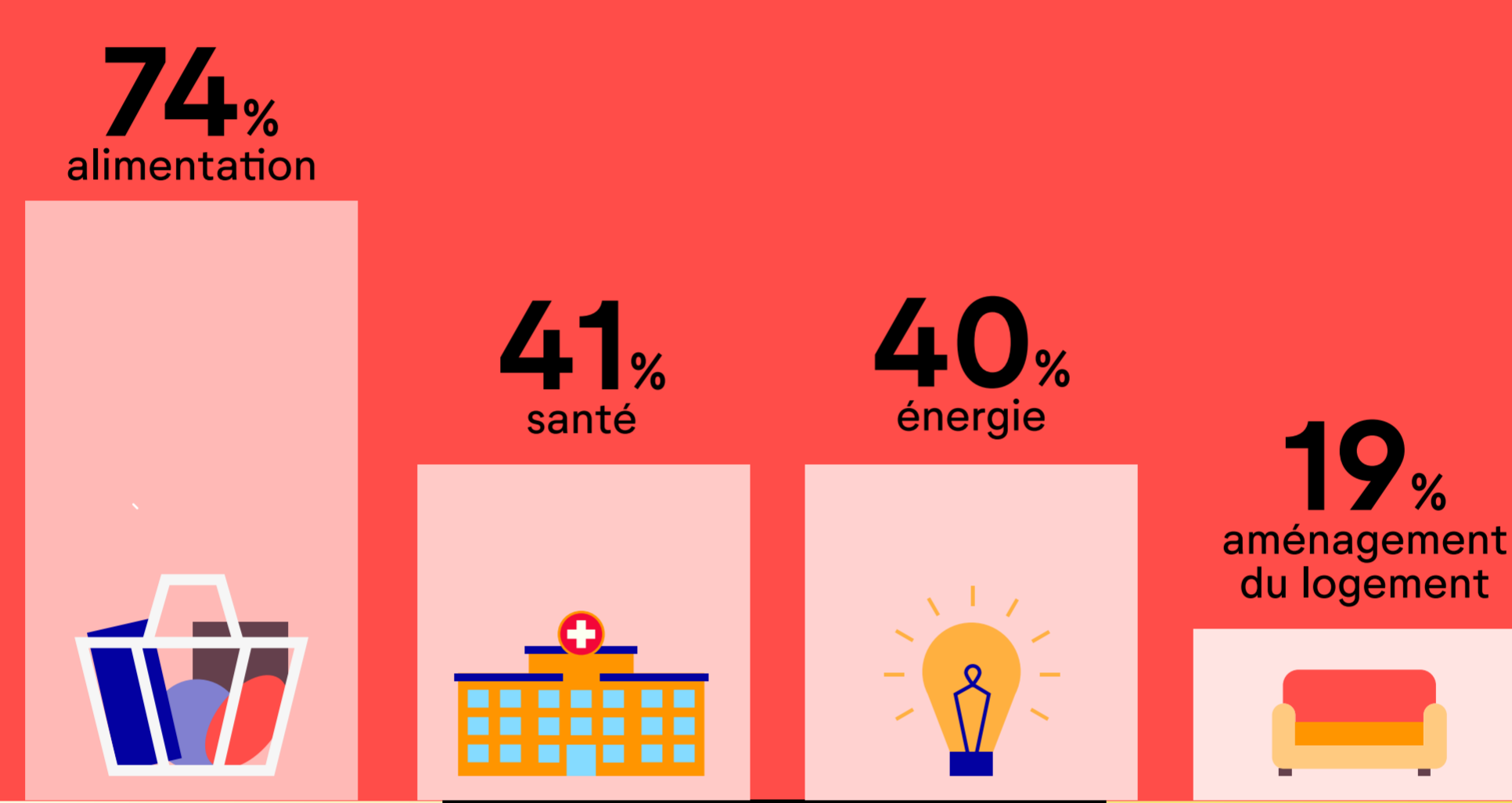
23%
des produits locaux



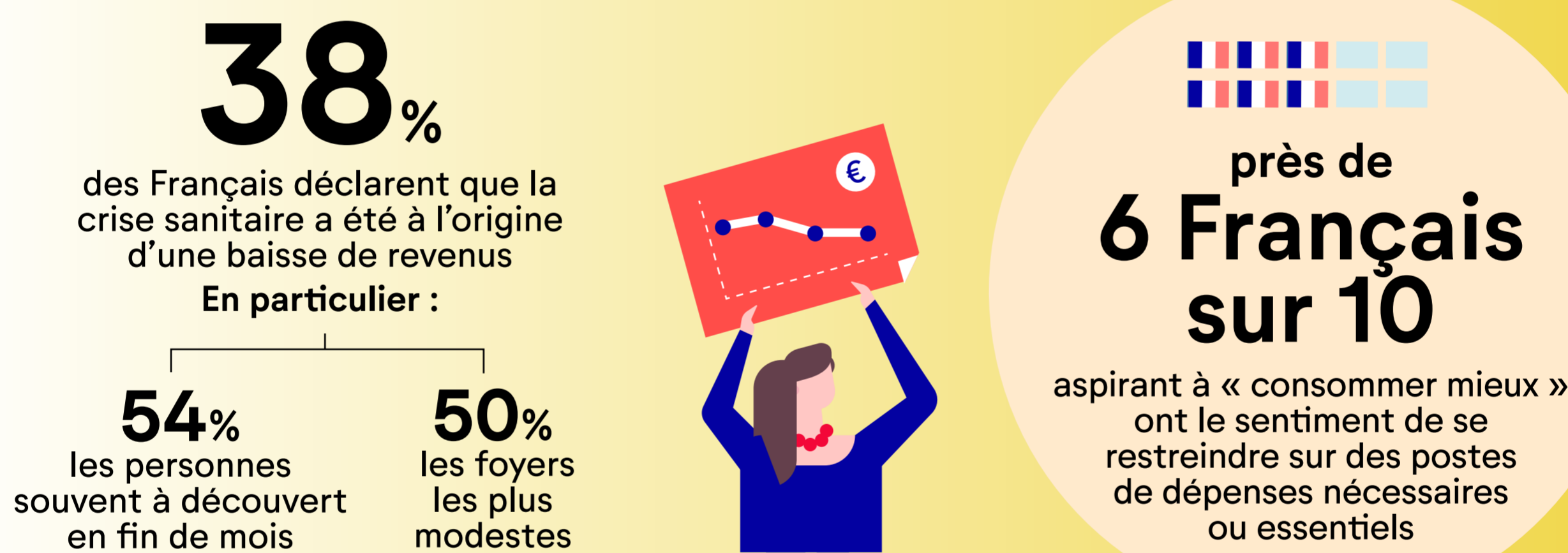
21%
des produits bons pour la santé

79%
des français estiment que consommer mieux revient plus cher

Des priorités qui se recentrent sur l'indispensable et l'essentiel

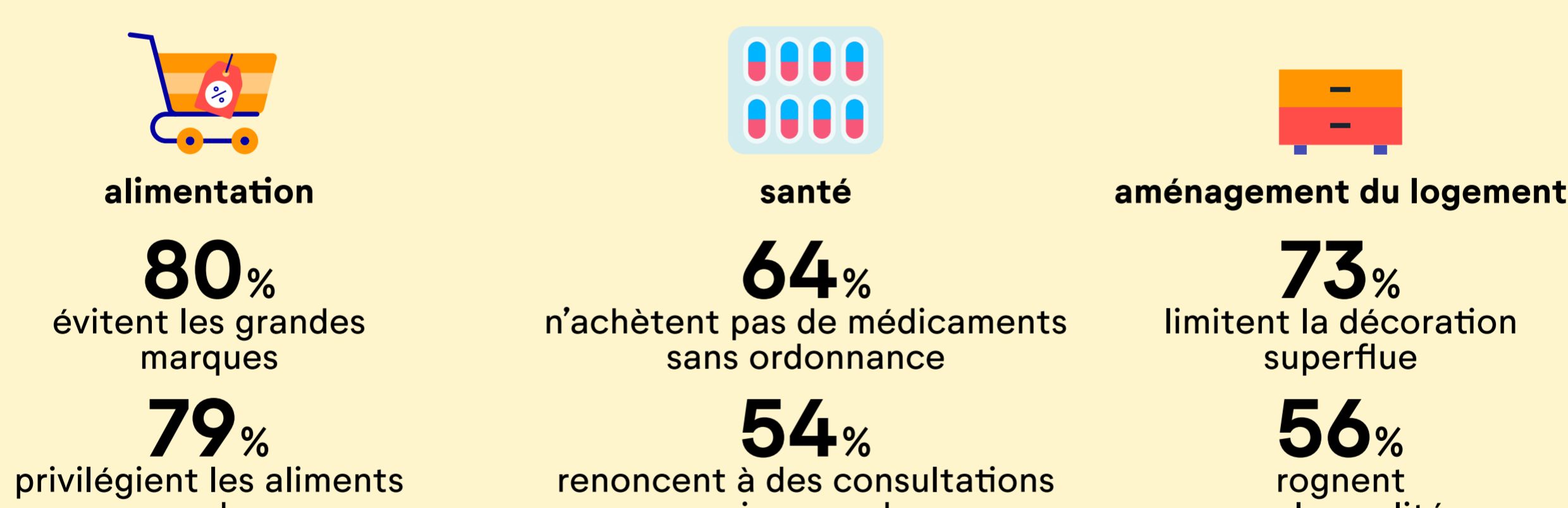


Une dégradation de la situation financière qui entraîne des restrictions



A la recherche d'un équilibre entre restrictions et aspirations

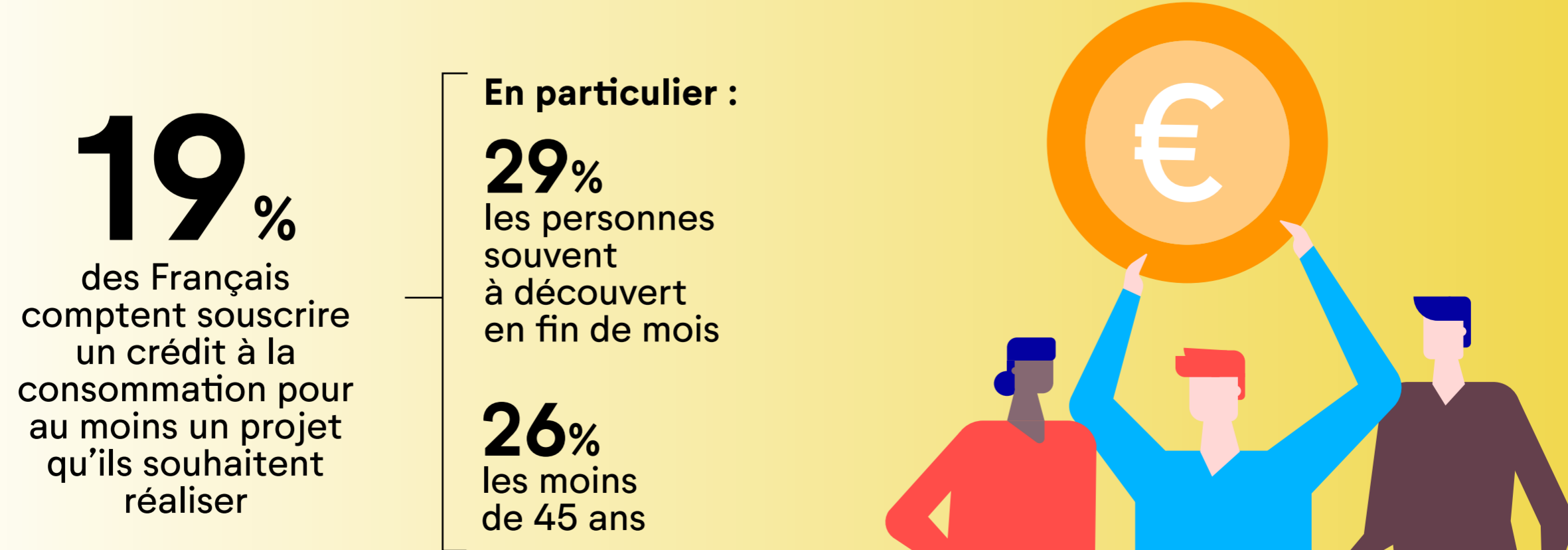
Les restrictions selon les postes de dépenses (% des Français)



Des stratégies financières pragmatiques (% des Français)



Le crédit à la consommation, un outil pour les dépenses conséquentes



MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Une étude réalisée par l'ObSoCo pour Cofidis, par questionnaire auto-administré du 17 au 24 juillet 2020 auprès d'un échantillon de 1000 Français représentatifs de la population française âgés de 18 ans et plus, constitué avec les quotas suivants : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région de résidence, taille de l'unité urbaine de résidence et niveau du diplôme le plus élevé.