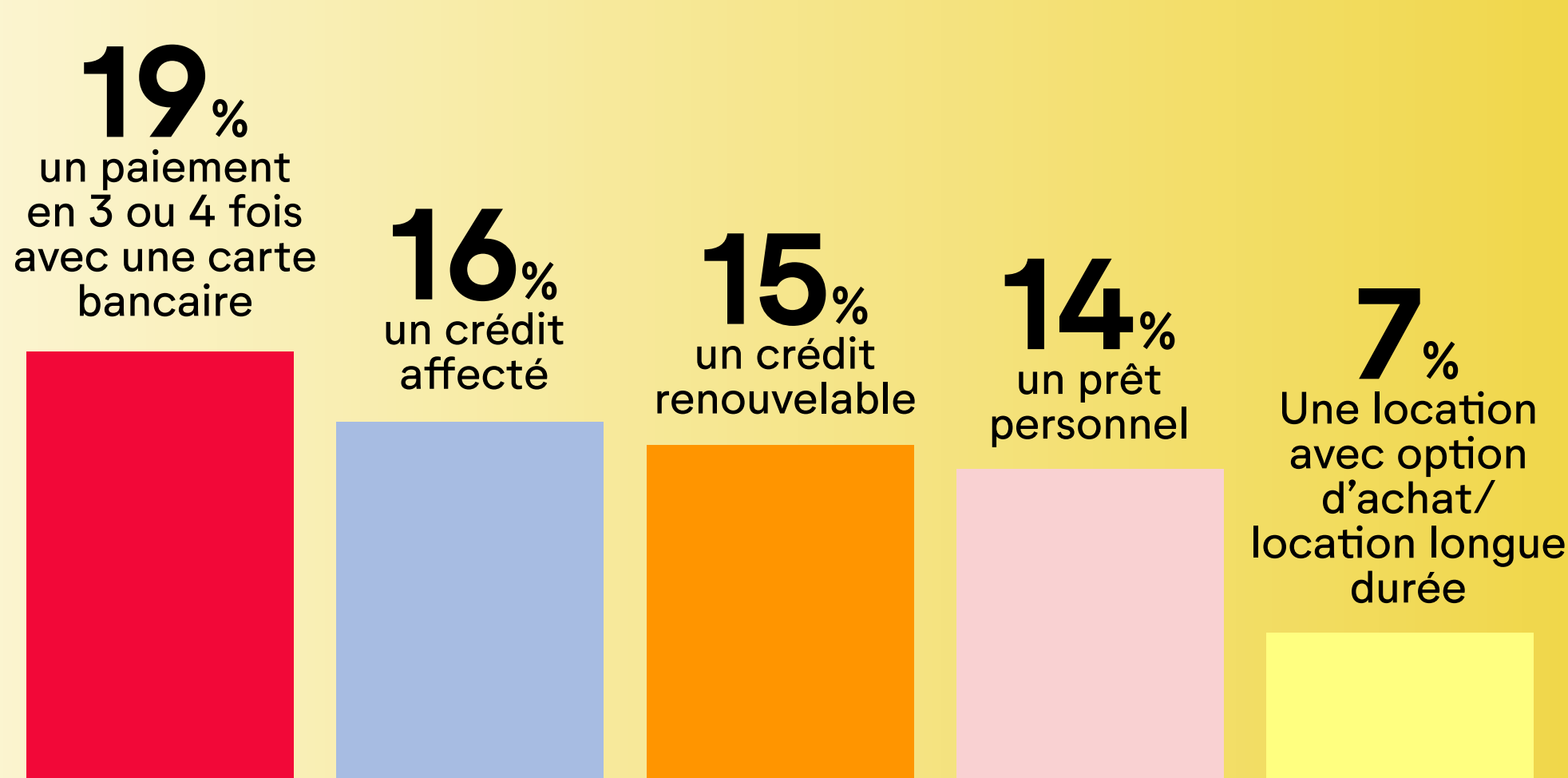


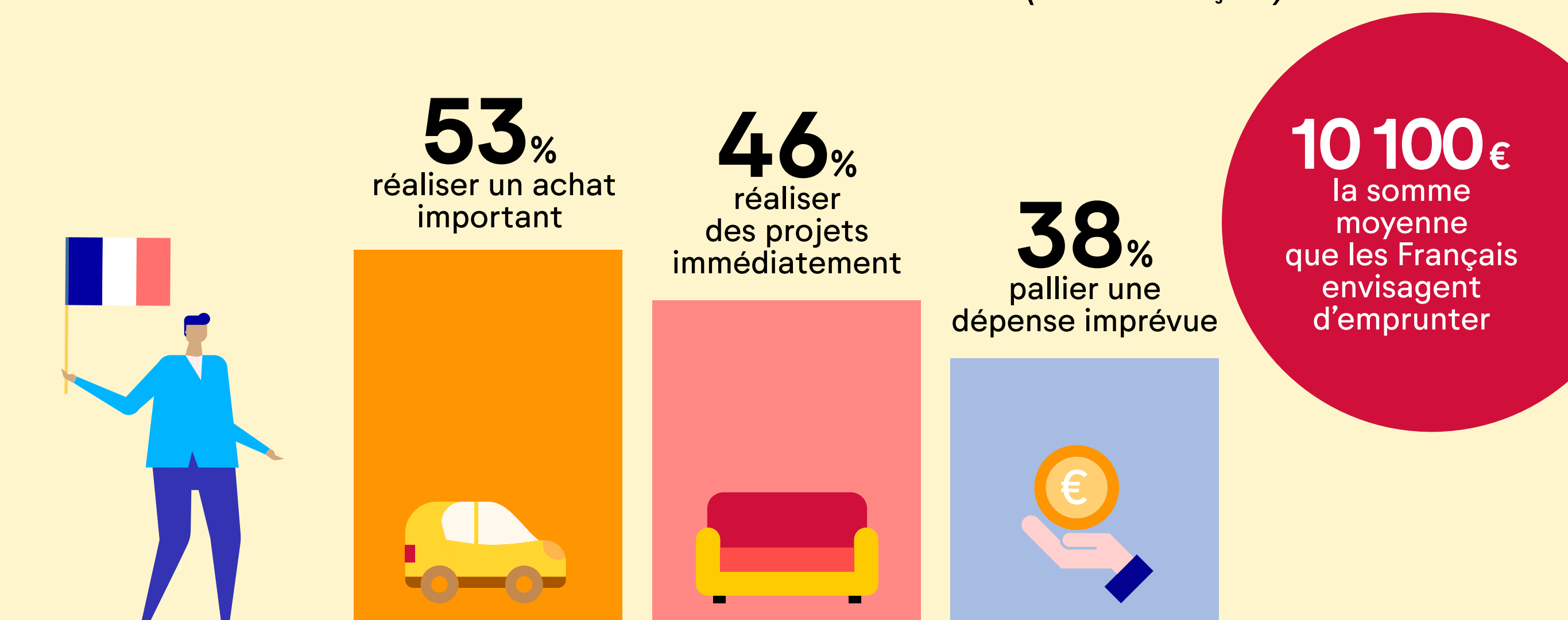
Le rapport des Français au crédit à la consommation

Étude COFIDIS / CSA Research

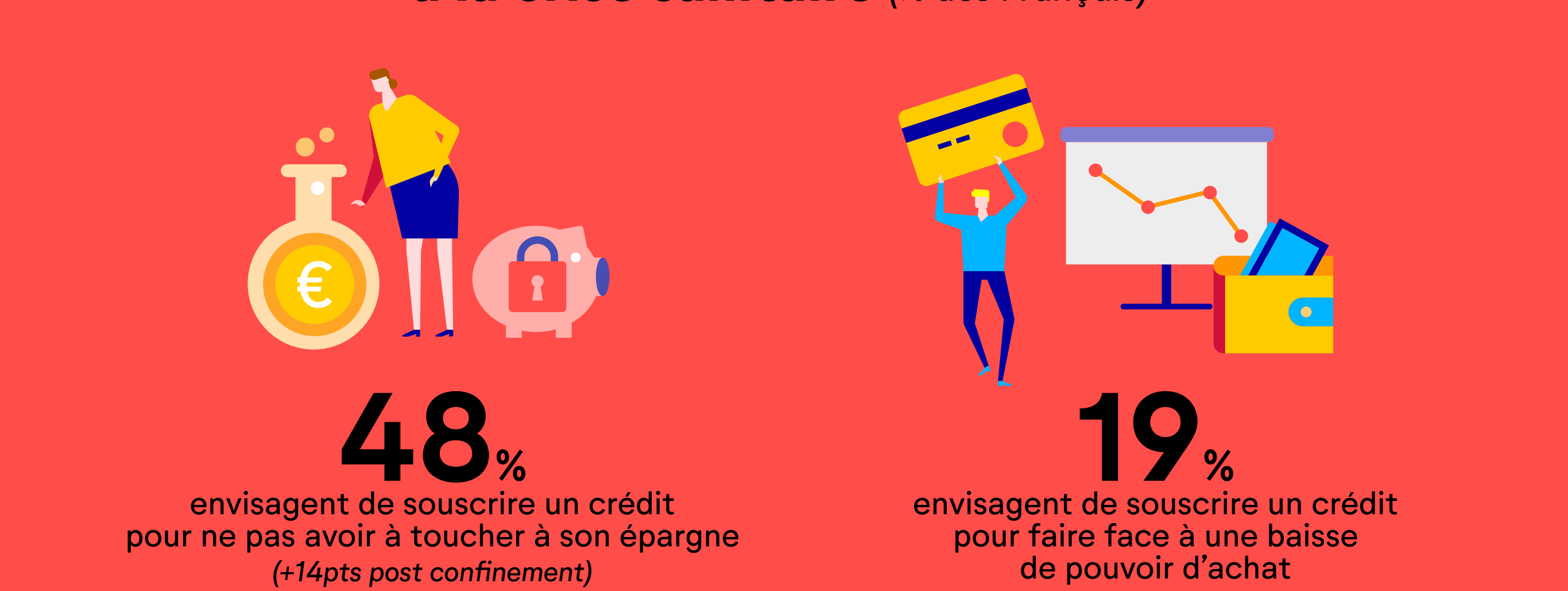
Le crédit à la consommation dans le quotidien des Français



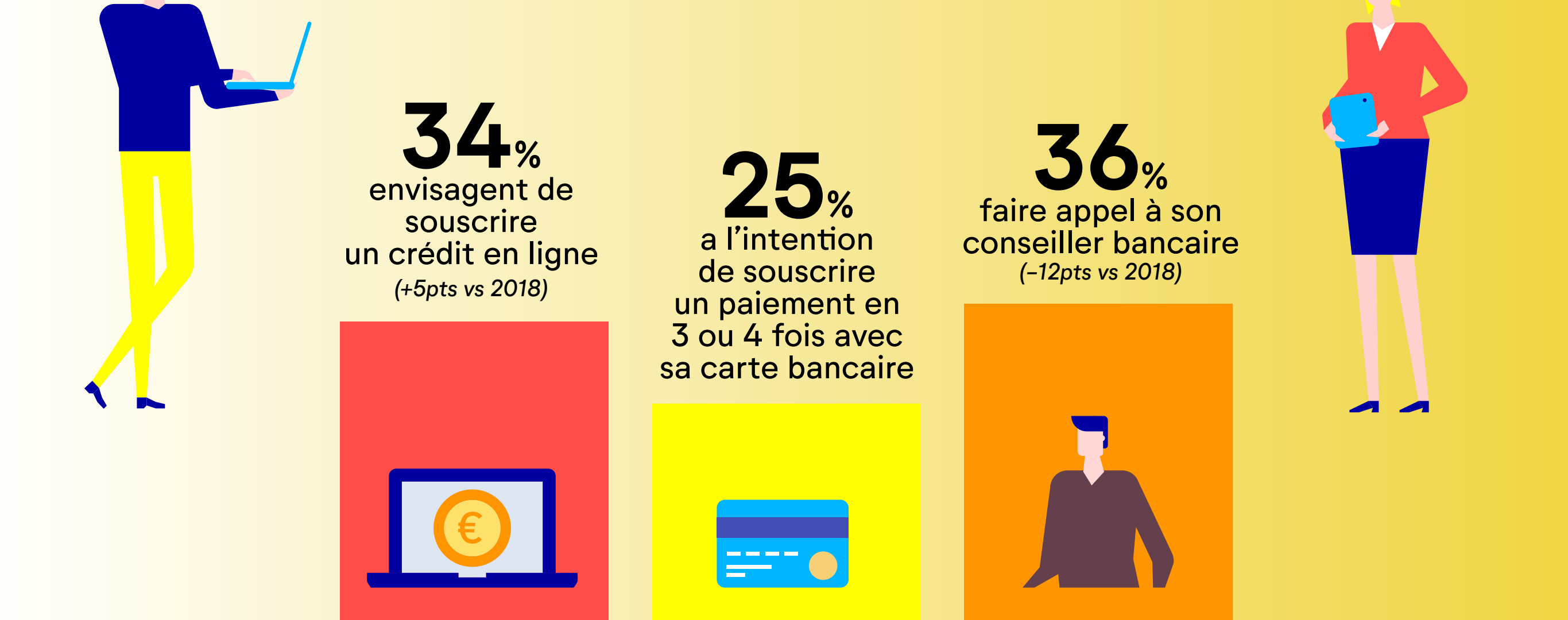
Les principales raisons d'utilisation du crédit à la consommation (% des Français)



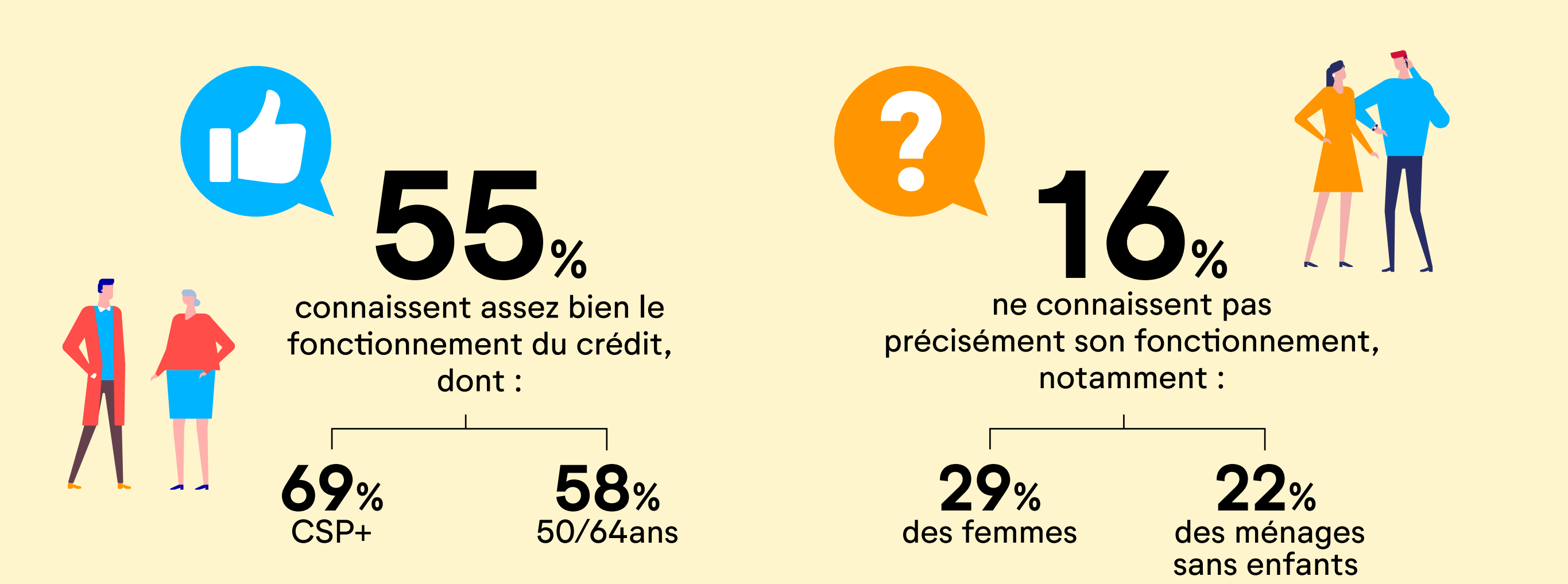
De nouveaux motifs de souscription dus à la crise sanitaire (% des Français)



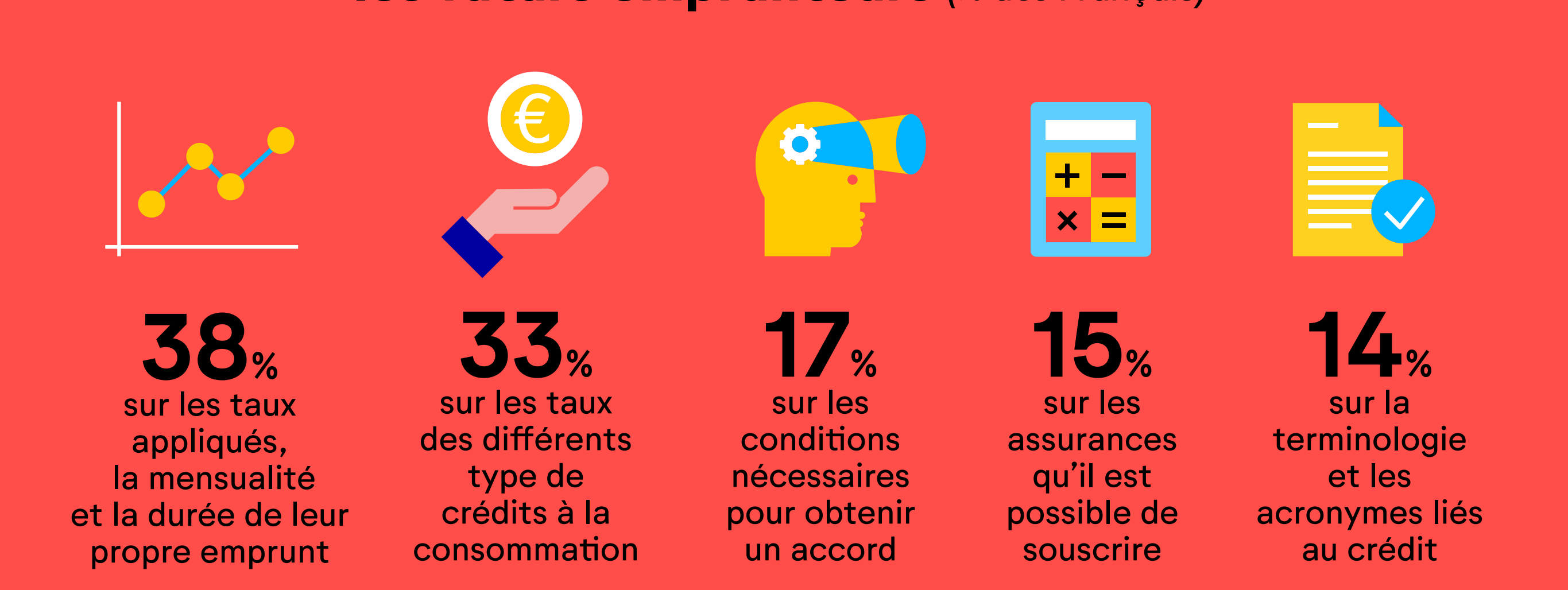
Covid-19 : accélération de nouveaux usages (% des Français)



Le crédit à la consommation, un produit encore complexe pour les futurs emprunteurs



Les questions que se posent les futurs emprunteurs (% des Français)



MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Une étude réalisée par CSA Research pour Cofidis France, par questionnaire auto-administré en ligne. 2 vagues : Vague 1 (Échantillon de 1009 individus représentatif de de la population française âgés de 18 ans et plus, interrogé du 20 au 26 février 2020) et Vague 2 (Échantillon de 202 Français âgés de 18 ans et plus, ayant l'intention de souscrire un crédit à la consommation dans les 12 prochains mois, interrogé du 24 au 28 août 2020). Les 2 échantillons ont été construits selon la méthode des quotas sur les critères de sexe, d'âge, de profession du répondant, de région et de taille d'agglomération.