

# Budget, stratégies financières et bons plans des Français pour Noël

4<sup>ème</sup> édition

Étude COFIDIS/RAKUTEN – CSA RESEARCH

## Malgré la situation sanitaire, Noël reste une fête avec un budget moyen global en hausse

**63%** redoutent que les fêtes de fin d'années ne soient annulées dans leur famille ou chez leurs amis



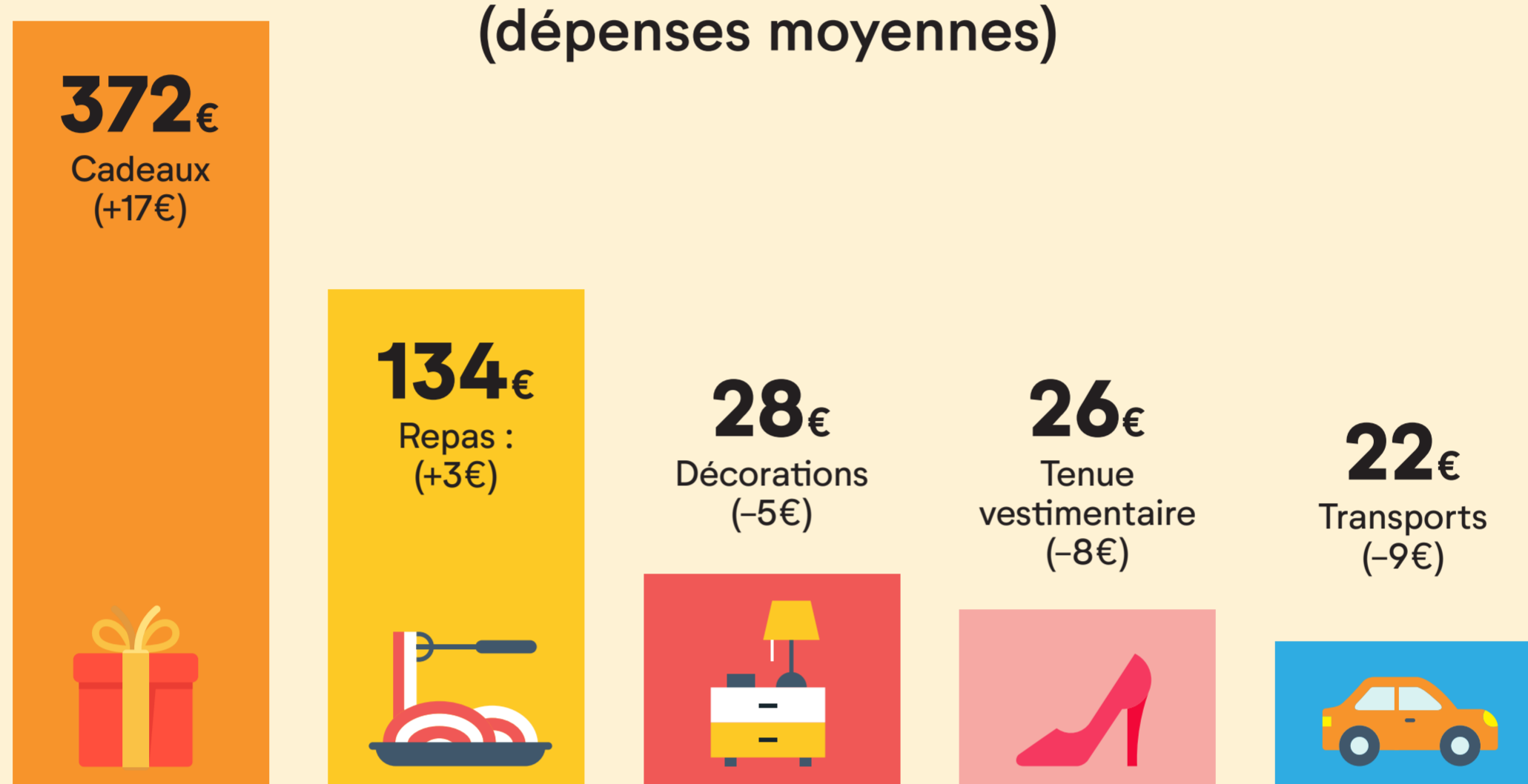
Pourtant, Noël reste un moment attendu, synonyme de plaisir et de partage

Un budget global pour Noël en hausse :

**603€**  
en moyenne  
(+54€ vs 2019)

**7**  
cadeaux en moyenne déposés sous le sapin (stable vs 2019)

## Les principaux postes de dépenses pour Noël et leurs évolutions depuis 2019 (dépenses moyennes)



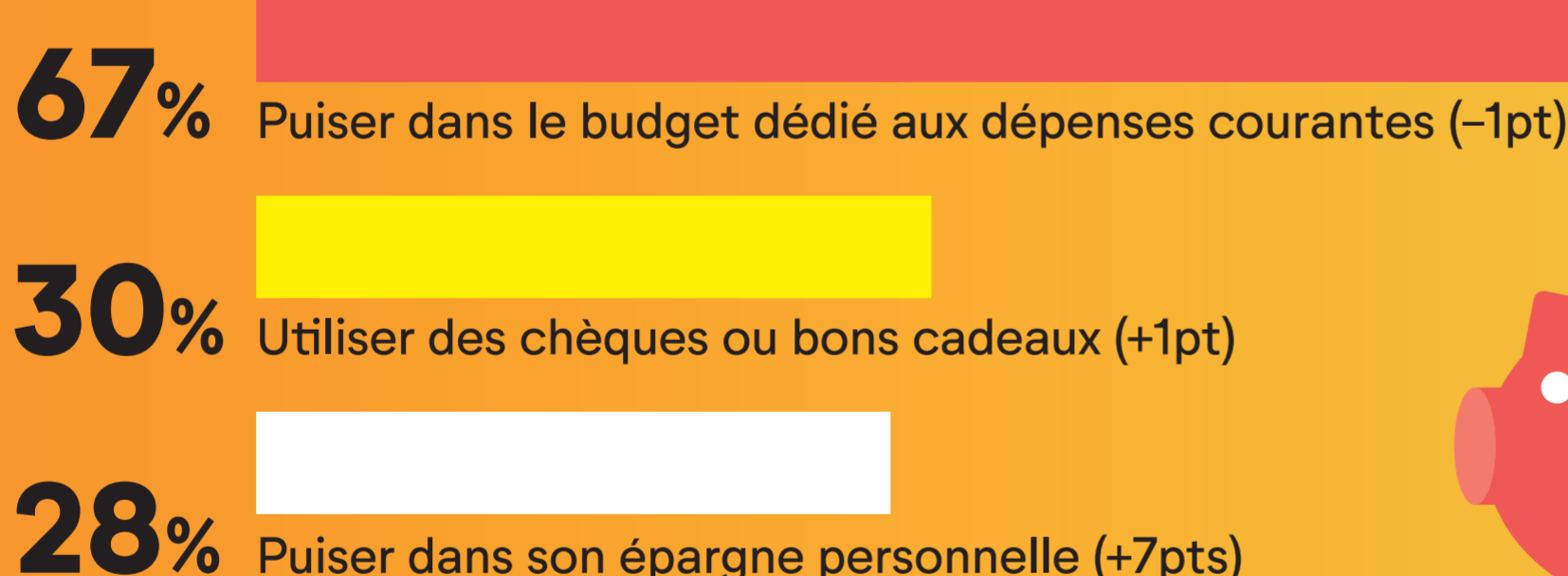
## Internet et le click&collect plébiscités par les Français (en comparaison à 2019)

**40%** (+1pt) du budget dédié à Noël Parmi les cadeaux achetés en ligne cette année :

**59%** des Français font appel au click&collect en particulier :



## Les moyens de financement les plus utilisés pour financer les cadeaux de Noël



**60%** d'entre eux (+5pts) mettent de l'argent de côté tout au long de l'année

## Le paiement en plusieurs fois, une nécessité pour un tiers des foyers avec enfants

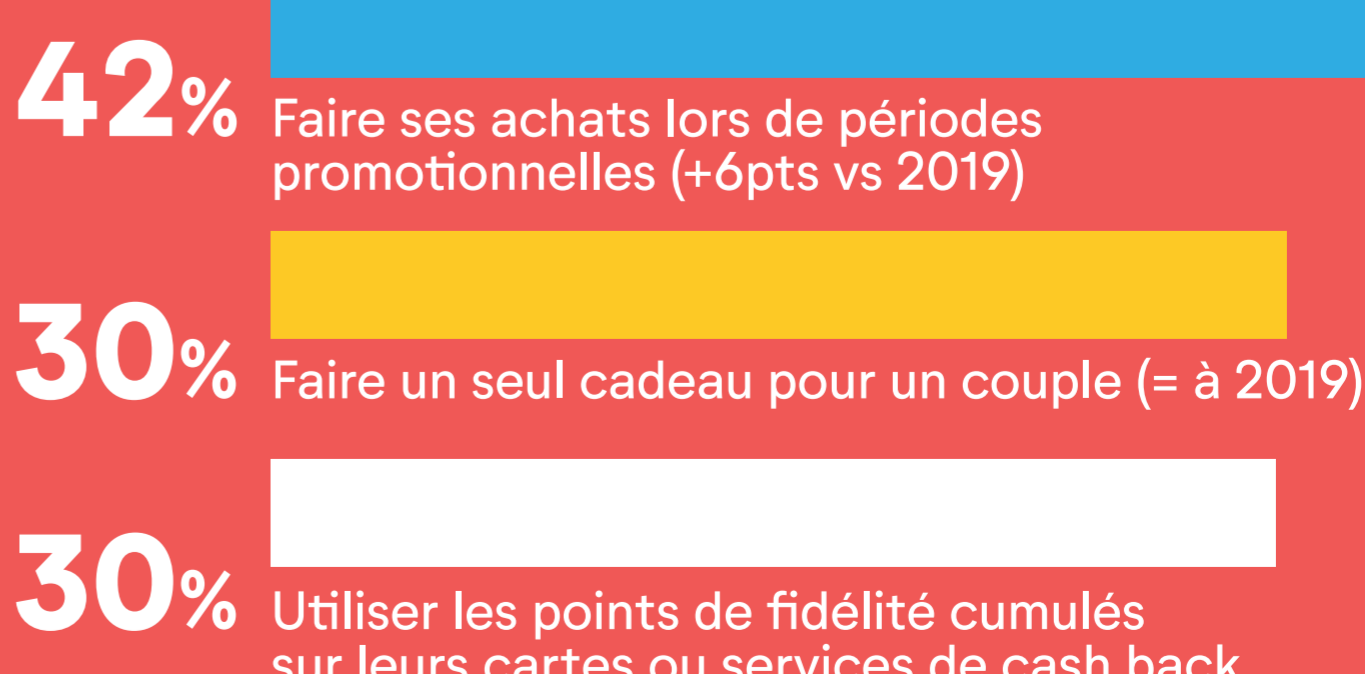
**1/10** Français a recours au crédit à la consommation ou à une facilité de paiement (-2pts) pour l'achat des cadeaux, notamment :  
**17%** des foyers avec enfants



**1/5** Français déclare que ce moyen de financement est une nécessité pour pouvoir financer les fêtes de Noël en particulier :

**30%** des foyers avec enfants

## Top 3 des bons plans privilégiés par les français pour Noël



MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Une étude réalisée par CSA Research pour Cofidis Rakuten et Rakuten France, par questionnaire auto-administré du 14 au 19 octobre 2020 auprès d'un échantillon représentatif de 1006 Français âgés de 18 ans et plus, construit selon la méthode des quotas sur les critères de sexe, d'âge, de profession du répondant, de région et de taille d'agglomération.