

Enquête Cofidis  
"Les Français et le Nesting"

## Confinements et couvre-feu : près d'un Français sur deux a aménagé son intérieur pour s'y sentir mieux

Après une année rythmée par les confinements et couvre-feu successifs, Cofidis, acteur majeur du crédit à la consommation en France, dévoile les résultats de son enquête sur le *nesting*, menée en collaboration avec CSA Research.

Celle-ci met en lumière, dans ce contexte singulier, les envies des consommateurs en matière d'aménagement d'intérieur et révèle que les Français y ont investi en moyenne 4 772€. Un montant financé, pour 8% d'entre eux, par un crédit à la consommation.

### CHIFFRES-CLÉS

- 48% des personnes interrogées ont réalisé des travaux et des améliorations dans leur logement au cours de l'année passée ;
- Les personnes ayant réalisé des travaux ou ayant l'intention d'en réaliser font d'abord des travaux de décoration (40%), des achats de nouveaux meubles (30%) et de nouveaux éléments de décoration (27%). La réfection d'une cuisine ou d'une salle de bains (25%) et l'achat de nouveaux équipements électroménagers (21%) arrivent ensuite ;
- Le budget moyen alloué à ces travaux s'élève à 4 772 €. Dans le détail, 50% des répondants ont dépensé moins de 1 300 € pour ces améliorations dans leur logement ;
- Pour réaliser ces travaux, 39% des Français ont d'abord fait passer ces dépenses sur leur budget courant, 32% ont puisé dans leur épargne personnelle et 25% ont mis de l'argent de côté spécifiquement pour ces achats.
- Par ailleurs, 8% des Français concernés ont eu recours à un crédit à la consommation.
- Ces aménagements portent leurs fruits : 28% se plaisent davantage chez eux aujourd'hui.

Villeneuve-d'Ascq, le 16 mars 2021 - Confinements et couvre-feu à répétition ont eu un impact fort sur le rapport qu'entretiennent les Français avec leur logement. Cofidis, acteur majeur du crédit à la consommation en France, s'est donc penché sur le sujet aux côtés de CSA Research, afin de comprendre l'évolution des envies et besoins des Français en matière d'aménagement intérieur. Le premier constat est clair : contraints à passer plus de temps chez eux, ceux-ci ont largement fait évoluer leurs activités et se sont recentrés sur le bien-être, comme le veut la tendance du *nesting*. Aussi, au cours de l'année passée,

les Français ont-ils développé un attrait particulier pour le visionnage de séries/films (57%), la cuisine (43%), le rangement (39%), la lecture (39%) ou encore le sport (20%).

### Les Français de plus en plus désireux d'effectuer des aménagements dans leur logement

Les périodes passées à la maison ont fait naître chez les Français un désir d'effectuer des aménagements dans leur logement : 48% des Français ont en effet réalisé des travaux ou améliorations chez eux au cours de l'année passée, et 19% ont fait part de leur envie de le faire au cours des prochains mois. Une tendance surtout visible chez les CSP+ (59%), les propriétaires (56%), les personnes vivant dans une maison (52%) et les personnes qui travaillent à distance (61%).

Quand sonne l'heure des choix, c'est avant tout vers la décoration que se tournent les Français ayant réalisé des travaux ou ayant l'intention d'en réaliser (40% pour des travaux de décoration dans les pièces de vie ; 27% pour l'achat de nouveaux éléments de décoration), puis vers l'achat de nouveaux meubles (30%). Ces projets sont suivis de très près par la réfection d'une cuisine ou d'une salle de bains, réalisée ou en voie de l'être pour un quart (25%) des Français.

Ces transformations au sein même du logement font notamment écho aux activités que les Français ont davantage pratiqué chez eux depuis les épisodes de confinement et de couvre-feu, parmi lesquelles le fait de cuisiner (43%) ou de bricoler (31%).

### Des aménagements pour tous les budgets...

Dans ce contexte favorable au *nesting*, les Français n'hésitent donc pas à mettre la main à leur portemonnaie pour donner un nouveau souffle à leur intérieur. En moyenne, le budget moyen alloué à ces aménagements atteint ainsi 4 772 €. Un montant relativement élevé, notamment justifié par la part importante de Français (28%) à avoir dépensé plus de 3 000€ pour leur logement au cours de l'année passée.

Pour autant, les Français ont réalisé des aménagements en fonction de leur budget. En effet, la moitié des répondants (50%) a dépensé moins de 1 300 € et 35% ont même dépensé moins de 500€ pour ces améliorations dans leur logement.

Pour mener à bien ces projets, les Français ayant réalisé des travaux ou ayant l'intention d'en faire dans les mois à venir ont pour beaucoup fait passer leurs dépenses sur leur budget courant (39%), tandis que 32% ont puisé dans leur épargne personnelle et 25% ont mis de l'argent de côté spécifiquement pour ces achats.

Enfin, 8% d'entre eux ont eu recours à un crédit à la consommation : un usage plus courant chez les Français ayant dépensé plus de 10 000 € pour leurs travaux (24%), mais aussi chez les 25-34 ans (13%) et en Île-de-France (13%). Par ailleurs, quelque 12% des répondants concernés ont eu recours au paiement en plusieurs fois.

**Mathieu Escarpit, Directeur Marketing de Cofidis, déclare :** « L'année 2020 a contraint les Français à passer beaucoup plus de temps chez eux, et donc à porter un regard nouveau sur leur intérieur. Ce contexte favorable au réaménagement de l'habitat les a amenés à investir dans un nouvel intérieur, notamment au

*travers de crédits à la consommation. Les Français semblent satisfaits de leurs investissements puisqu'ils sont près d'un tiers à se plaire davantage chez eux désormais. »*

### **... et qui portent leurs fruits, avec près d'un tiers des Français qui se plaisent davantage chez eux aujourd'hui**

En moyenne, les Français attribuent en effet la note de 7,8/10 à leur logement, et 28% des Français affirment se plaire davantage dans leur logement aujourd'hui. Un constat d'autant plus fort chez les plus jeunes avec 46% des 18-24 ans concernés, mais aussi chez les personnes ayant des enfants (36%) et celles résidant en Île-de-France (37%).

Toutefois, les Français ne sont pas égaux quant au regard qu'ils portent sur leur habitat. Un constat notamment visible en matière de type de logement : en effet, si environ un Français sur dix (11%) a vu son opinion concernant son logement se dégrader au cours de l'année, ce chiffre grimpe à 17% chez les locataires, 16% chez les moins de 35 ans et à 15% pour les personnes vivant en appartement.

Par ailleurs, les personnes ayant effectué des travaux sont les plus satisfaites de leur logement, elles représentent 57% des personnes ayant mis une note entre 9 et 10. Une donnée qui confirme l'intérêt qu'ont trouvé les Français à investir dans des aménagements chez eux.

**Pour en savoir plus, [cliquez ici](#)**

#### **Méthodologie de l'enquête :**

Une étude réalisée par CSA Research pour Cofidis France, par questionnaire auto-administré en ligne du 11 au 17 février 2021 auprès d'un échantillon représentatif de 1011 Français âgés de 18 ans et plus, construit selon la méthode des quotas sur les critères de sexe, d'âge, de profession du répondant, de région et de taille d'agglomération.

#### **A propos de Cofidis**

Avec 2 millions de clients et 350 enseignes partenaires, Cofidis est depuis plus de 30 ans l'un des principaux acteurs du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, assurance, rachat de créances et partenariats). Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, Cofidis s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable.

Cofidis contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce avec l'offre la plus large du marché en matière de solutions de paiement. L'accompagnement de ses partenaires dans le développement de leur activité est au cœur de ses préoccupations. Fort de son positionnement centré sur la satisfaction client, Cofidis apporte des solutions de paiement fluides, omnicanal et parfaitement intégrées dans les parcours d'achats. Pour en savoir plus : [www.cofidis.fr](http://www.cofidis.fr)

#### **Contact presse – Agence Babel**

Ève Taraborrelli – [eve.taraborrelli@agencebabel.com](mailto:eve.taraborrelli@agencebabel.com) – 07 77 30 45 96