

# Les 25-34 ans, la crise et le crédit à la consommation

Etude Cofidis / CSA Research

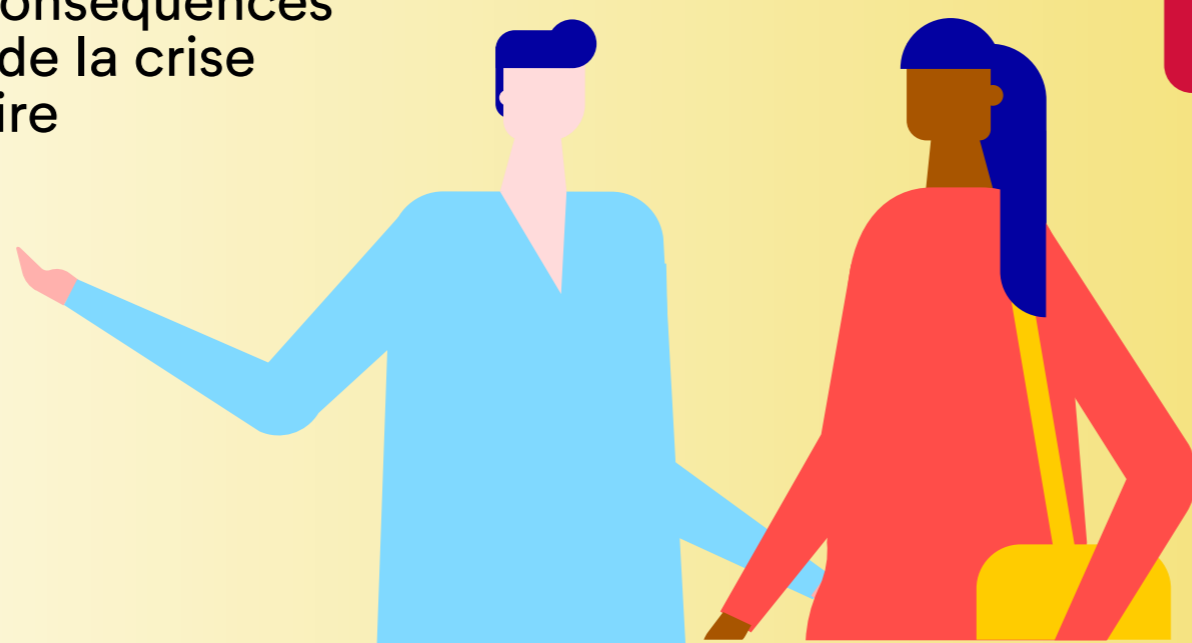
## Les jeunes de 25-34 ans : une population face aux difficultés financières...

**47%**  
des 25-34 ans se disent touchés par les conséquences économiques de la crise sanitaire



**27%**  
des inactifs

**52%**  
des CSP-



**13%**  
ne parviennent pas à boucler leurs fins de mois

## ... dans l'incapacité de vivre confortablement

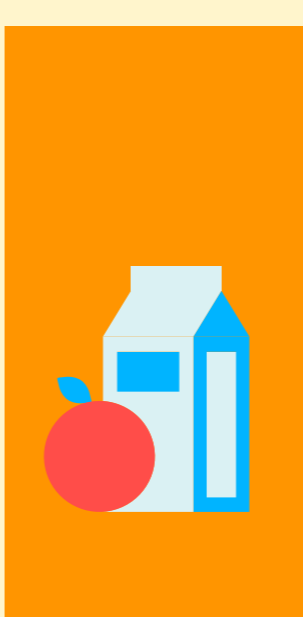
**64%**  
des 25-34 ans se disent touchés par les conséquences économiques de la crise sanitaire

Une somme qu'ils utiliseraient prioritairement pour :



**584€**  
somme moyenne qui manque aux 25-34 ans pour finir le mois sans se soucier de leur budget

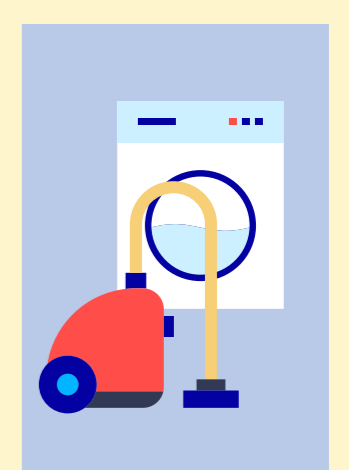
**41%**  
l'alimentation



**34%**  
les « petits plaisirs » (comme la restauration en livraison)



**30%**  
l'équipement du domicile

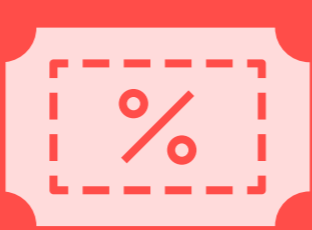


## Pour faire face aux difficultés financières, les 25-34 ans restreignent le champ des plaisirs...

**73%**  
des jeunes âgés de 25 à 34 ans ont réduit leurs dépenses pour faire des économies au cours de l'année passée



Pour optimiser leur budget, ils ont adopté diverses tactiques :



**41%**  
ont acheté des produits en promotion ou à date de péremption proche



**38%**  
ont fait leurs courses au sein d'une enseigne de Hard Discount

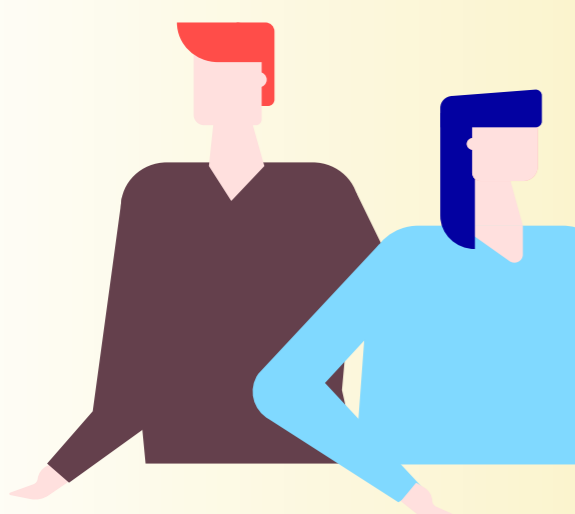


**37%**  
ont revendu des objets sur des plateformes de vente entre particuliers



**22%**  
ont fabriqué des objets eux-mêmes

## Le crédit à la consommation, un véritable coup de pouce pour les 25-34 ans



**36%**  
des CSP+



**31%**  
des jeunes âgés de 25-34 ans ont souscrit à au moins un crédit à la consommation au cours des 12 derniers mois

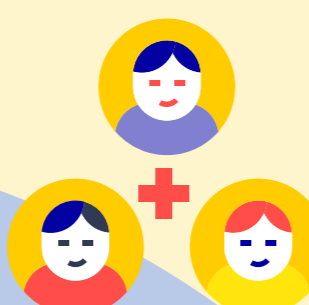
**46%**  
ont eu recours à une option de facilité de paiement au cours de l'année passée

**22%**  
envisagent de souscrire à un crédit dans les 12 prochains mois

## Mais les 25-34 ans doivent parfois adopter des solutions plus fortes

**23%**  
des 25-34 ans ont fait appel à une association ou à l'aide alimentaire au cours des 12 derniers mois

Un chiffre qui monte à :  
**32%** chez ceux ayant un enfant  
**40%** chez ceux ayant deux enfants



Autres solutions auxquelles les 25-34 ans ont eu recours :



**47%**  
Découvert bancaire



**44%**  
Aide financière de la part de la famille ou de proches  
**60%** chez ceux ayant 2 ou 3 enfants

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Une étude réalisée par CSA Research pour Cofidis France, par questionnaire auto-administré en ligne du 28 avril au 7 mai 2021 auprès d'un échantillon représentatif de 1 008 Français âgés de 25 à 34 ans. Représentativité assurée au regard du sexe, de l'âge, de la catégorie socio-professionnelle, de la région et de la taille d'agglomération.