

Enquête CSA Research pour Cofidis
“Les 25-34 ans, la crise et le crédit à la consommation”

Crise économique : près d'un quart des 25-34 ans a fait appel à une association ou à l'aide alimentaire au cours de l'année passée

CHIFFRES-CLÉS

- **23% des jeunes âgés de 25 à 34 ans ont dû faire appel à une association ou à l'aide alimentaire au cours des 12 derniers mois.** Un chiffre qui monte à 32% chez ceux ayant un enfant, et à 40% chez ceux ayant deux enfants.
- **44% des Français âgés de 25 à 34 ans se sont fait aider par leur famille ou des proches** au cours de l'année passée.
- **584 € : c'est la somme moyenne qui manque aux jeunes âgés de 25 à 34 ans pour finir le mois sans se soucier de leur budget.** S'ils disposaient de cette somme, 41% d'entre eux la dépenseraient dans l'alimentation.
- **73% des jeunes âgés de 25 à 34 ans ont réduit leurs dépenses pour faire des économies au cours de l'année passée.** Parmi eux, 50% ont réduit les dépenses consacrées aux petits plaisirs (restauration en livraison par exemple) et 41% pour de l'habillement.
- **43% des Français âgés de 25 à 34 ans ont dû renoncer à la réalisation d'un projet au cours de l'année écoulée,** dont 56% pour des raisons financières.
- **31% des jeunes âgés de 25 à 34 ans ont souscrit à au moins un crédit à la consommation au cours des 12 derniers mois.** Un chiffre qui s'élève à 36% chez les CSP+.

Villeneuve-d'Ascq, le 8 juin 2021 - Concernée en premier lieu par l'insertion sur le marché de l'emploi ou la réalisation de nombreux projets pour s'installer dans la vie, les jeunes âgés de 25 à 34 ans voient leurs envies mises à mal par la crise sanitaire et ses conséquences, tant économiques que sociales. C'est dans ce cadre que Cofidis, acteur majeur du crédit à la consommation en France, s'associe à l'institut CSA Research pour dévoiler une enquête sur **l'impact de la crise économique sur une population en situation de difficulté financière.**

Jeunes de 25-34 ans : une population dans l'incapacité de vivre confortablement

Si la santé s'impose - sans surprise au vu du contexte - comme le premier sujet de préoccupation pour 46% des 25-34 ans, le pouvoir d'achat (37%) et l'avenir professionnel (35%) suivent de près. Des domaines profondément marqués par la crise et sur lesquels les jeunes d'âge intermédiaire sont en

première ligne. En effet, **47% des 25-34 ans se disent touchés par les conséquences économiques de la crise sanitaire**. Une proportion qui s'élève encore chez les catégories socioprofessionnelles les moins favorisées (CSP- : 52%). Au même titre, **13% des Français âgés de 25 à 34 ans** et 27% des inactifs de la même tranche d'âge ne parviennent pas à boucler leurs fins de mois, illustrant les difficultés financières de certains.

Une France à deux vitesses semble alors dessiner ses contours : d'un côté, 74% des CSP+ de 25 à 34 ans arrivent à mettre de l'argent de côté, de l'autre, **64% de l'ensemble des 25-34 ans n'ont pas les moyens de « vivre confortablement »** à leurs yeux. **Et la somme leur manquant est considérable : 584€ par mois** en moyenne. Pour eux, "vivre confortablement" passe en premier lieu par la satisfaction de besoins primaires. Cette somme manquante serait ainsi prioritairement mobilisée pour l'alimentation (41%), avant des dépenses moins essentielles telles que les « petits plaisirs » comme la restauration en livraison (34%) ou l'équipement de son domicile (30%).

Face à ces difficultés financières, les 25-34 ans restreignent le champ des plaisirs et adoptent, pour certains, des solutions fortes

Pour faire face aux difficultés financières liées à la crise, les jeunes d'âge intermédiaire font avant tout preuve de vigilance : **73% des jeunes de 25 à 34 ans ont ainsi réduit leurs dépenses pour faire des économies** au cours de l'année passée, la moitié d'entre eux (50%) restreignant les petits plaisirs (restauration en livraison par exemple) et 41% dépensant moins pour de l'habillement. En outre, **43% des 25-34 ans ont dû renoncer à la réalisation d'un projet** au cours de l'année écoulée, dont 56% pour des raisons financières.

Certaines tactiques sont aussi très largement répandues auprès des 25-34 ans pour optimiser leur budget. En effet, 41% d'entre eux affirment avoir acheté des produits en promotion ou dont la date de péremption est proche au cours de l'année passée, tandis que **38% sont allés, au moins une fois, faire leurs courses dans une enseigne de Hard Discount**. Aussi, 37% ont arrondi leur fin de mois en revendant des objets sur une plateforme de vente entre particuliers.

Mais l'impact de la crise économique est pour certains plus fort, les obligeant à adopter des mesures parfois drastiques. En effet, **23% des jeunes âgés de 25 à 34 ans ont dû faire appel à une association ou à l'aide alimentaire au cours des 12 derniers mois**. Un chiffre qui monte à 32% chez ceux ayant un enfant, et à 40% chez ceux ayant deux enfants. Au même titre, près d'un sur deux (47%) a dû avoir recours au découvert bancaire, et une proportion proche a fait appel à des proches pour les aider financièrement (44%) au cours de l'année passée.

Enfin, le crédit à la consommation est choisi pour beaucoup comme un véritable coup de pouce pour faire face aux difficultés financières liées à la crise : **31% des jeunes âgés de 25 à 34 ans ont en effet souscrit à au moins un crédit à la consommation au cours des 12 derniers mois**. Un chiffre qui s'élève à 36% chez les CSP+. Quelque **46% ont par ailleurs eu recours à une option de facilité de paiement** (paiement en plusieurs fois par exemple) au cours de l'année passée.

« La crise sanitaire a des conséquences économiques très dures sur les jeunes âgés de 25 à 34 ans. En pleine insertion sur le marché du travail et portés par des projets pour s'installer dans la vie, ceux-ci ont besoin de solutions financières pour avancer. C'est ici que le crédit à la consommation joue son rôle. Chez Cofidis, nous nous attachons à offrir des offres adaptées

à chaque situation en proposant un accompagnement responsable et personnalisé », **affirme Mathieu Escarpit, Directeur Marketing chez Cofidis France.**

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#)

Méthodologie de l'enquête :

Une étude réalisée par CSA Research pour Cofidis France, par questionnaire auto-administré en ligne du 28 avril au 7 mai 2021 auprès d'un échantillon représentatif de 1 008 Français âgés de 25 à 34 ans. Représentativité assurée au regard du sexe, de l'âge, de la catégorie socio-professionnelle, de la région et de la taille d'agglomération.

A propos de Cofidis

Avec 10 millions de clients et plus de 1000 enseignes partenaires, Cofidis est depuis plus de 30 ans l'un des principaux acteurs du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, assurance, rachat de créances et partenariats). Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, Cofidis s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable.

Cofidis contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce avec l'offre la plus large du marché en matière de solutions de paiement. L'accompagnement de ses partenaires dans le développement de leur activité est au cœur de ses préoccupations. Fort de son positionnement centré sur la satisfaction client, Cofidis apporte des solutions de paiement fluides, omnicanal et parfaitement intégrées dans les parcours d'achats.

Pour en savoir plus : www.cofidis.fr

Contact presse – Agence Babel

Ève Taraborrelli – eve.taraborrelli@agencebabel.com – 07 77 30 45 96