



Étude Cofidis / CSA Research  
Le mariage en France : quel budget ?

## Crédit et mariage : les Français disent oui !

**Après les 220 000 noces célébrées en 2021 - soit une hausse de plus de 40% en un an<sup>1</sup>, le nombre de mariages devrait repartir de plus belle en 2022. L'occasion pour Cofidis de se pencher sur le budget alloué par les Français à cet événement et sur ses différents modes de financement.**

**Villeneuve-d'Ascq, le 1er février** - D'après l'enquête menée par CSA Research pour Cofidis, les Français pensent que le budget moyen d'un mariage s'élève à 10 056€. Un montant peu éloigné de la réalité, puisqu'**en moyenne, les Français dépensent ou pensent dépenser 11 063€ pour "le plus beau jour de leur vie"**. A noter que cette somme grimpe jusqu'à 16 395€ chez les 35-49 ans, et qu'en moyenne les Français dépensent ou pensent dépenser en moyenne 3 684€ pour leur voyage de noces.

Pourtant, si ces montants sont conséquents, **les Français estiment qu'il leur manque en moyenne 5 558€ pour financer leur mariage idéal.**

### Le crédit à la consommation, une solution utile pour financer son mariage

Dans ce cadre, **le crédit à la consommation apparaît alors comme un mode de financement utile pour plus d'un tiers (36%) des Français.** Parmi eux, 19% considèrent qu'il permet d'obtenir rapidement une aide financière, 11% d'échelonner les dépenses dans le temps, et 11% d'accompagner les personnes ne disposant pas d'un gros budget pour leur mariage. Enfin, 13% d'entre eux estiment que le crédit à la consommation permet d'organiser le mariage de ses rêves - un chiffre qui grimpe à 18% chez les CSP+.

Dans les faits, **le crédit à la consommation est utilisé par 13% des jeunes mariés ou futurs mariés** (19% chez les 18-34 ans). La solution de financement s'ajoute ainsi aux autres, plus traditionnelles, comme le recours à l'épargne (68%), l'aide de la famille ou belle-famille (53%) ou encore l'aide des invités (25%).

*« Si le budget moyen des Français pour leur mariage s'élève à 11 063€, il leur manque plus de 5 400€ pour financer le mariage de leurs rêves. Cela illustre une vraie envie des Français de se faire plaisir pour ce jour mémorable. A côté de l'épargne personnelle et de l'aide familiale, essentielles pour financer son mariage, le recours au crédit apparaît donc comme un complément de financement utile. » déclare Mathieu Escarpit, Directeur Marketing de Cofidis.*

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#)

---

<sup>1</sup> Source : Insee



## **Contacts presse - Agence BABEL**

Ève Taraborrelli - 07 77 30 45 96 - [eve.taraborrelli@agencebabel.com](mailto:eve.taraborrelli@agencebabel.com)

Mélanie Godin - 06 47 89 61 92 - [melanie.godin@agencebabel.com](mailto:melanie.godin@agencebabel.com)

### **Méthodologie de l'enquête**

Une étude réalisée par CSA Research pour Cofidis France, par questionnaire auto-administré du 18 janvier 2022 auprès d'un échantillon représentatif de 1 006 Français âgés de 18 ans et plus, construit selon la méthode des quotas sur les critères de sexe, d'âge, de profession du répondant, de région et de taille d'agglomération.

### **À propos de Cofidis**

Avec 10 millions de clients et plus de 1 000 enseignes partenaires, Cofidis est depuis près de 40 ans un acteur majeur du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, assurance, rachat de créances et partenariats). Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, Cofidis s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable.

Cofidis contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce avec l'offre la plus large du marché en matière de solutions de paiement. L'accompagnement de ses partenaires dans le développement de leur activité est au cœur de ses préoccupations. Fort de son positionnement centré sur la satisfaction client, Cofidis apporte des solutions de paiement fluides, omnicanales et parfaitement intégrées dans les parcours d'achats.

Pour en savoir plus : [www.cofidis.fr](http://www.cofidis.fr)