

Les projets des Français pour 2023

4^{ème} édition

Étude Cofidis / CSA research / Novembre 2022

En 2023, les Français mèneront leurs projets à bien malgré la crise...



53%

des Français ont des projets pour 2023 nécessitant des dépenses importantes

vs. **52%** en 2021

... Mais anticipent plus de difficultés pour les financer



68%

des Français abordent 2023 en n'ayant pas confiance en leurs finances

vs. **54%** en 2021

64%

des Français estiment que l'inflation a un impact sur leurs projets

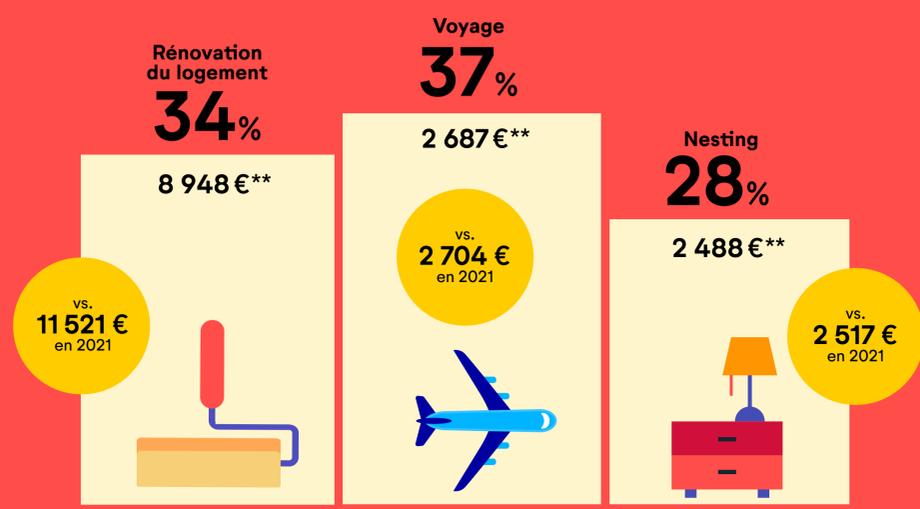


31%

d'entre eux sont obligés d'en annuler ou d'en repousser faute de moyens



Voyage, rénovation et nesting* : le trio des projets des Français pour 2023



* Tendence sociétale propice au bien-être et à l'amélioration de l'habitat

** Budget moyen alloué à ce projet

Les autres projets envisagés pour 2023



* Budget moyen alloué à ce projet

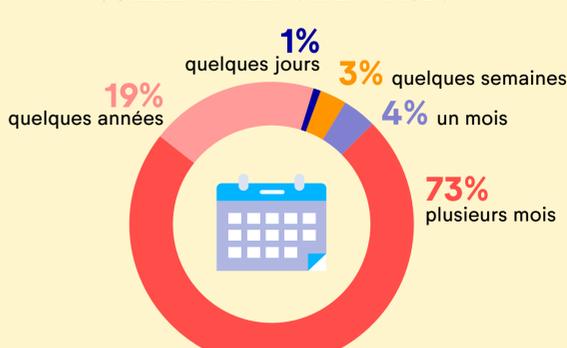
Des projets mûrement réfléchis et planifiés



81%

des Français anticipent le financement de leurs projets

COMBIEN DE TEMPS À L'AVANCE ?



Pour pouvoir réaliser leurs projets, les Français ont dû faire des choix



46%

ont économisé tout au long de l'année

39%

ont limité les dépenses du quotidien (alimentation, chauffage, transports...)

24%

ont réduit leur budget vacances cet été ou ont renoncé à partir en vacances

Crédit à la consommation et paiement fractionné : des solutions de paiement qui séduisent

42%

des Français considèrent le crédit comme une solution utile pour financer leurs projets

Pour réaliser un projet :



60%

des Français ont déjà eu recours au paiement fractionné



49%

au crédit à la consommation



MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Échantillon de 1 007 Français, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, administré en ligne du 3 au 10 octobre 2022. Échantillon constitué d'après la méthode des quotas sur les critères suivants : sexe, âge, profession, région de résidence et catégorie d'agglomération. Des rappels des résultats de la vague précédente sont également présentés dans ce rapport.