

Malgré l'inflation, les Français ne sont pas prêts à se priver pour Noël

6e édition

Étude Cofidis / CSA Research
Novembre 2022



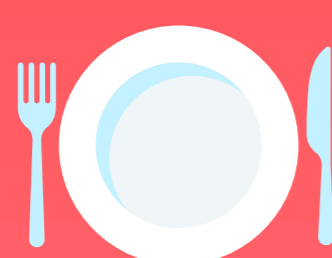
53%

des Français craignent que
le contexte économique impacte
les fêtes de fin d'année



Parmi eux :

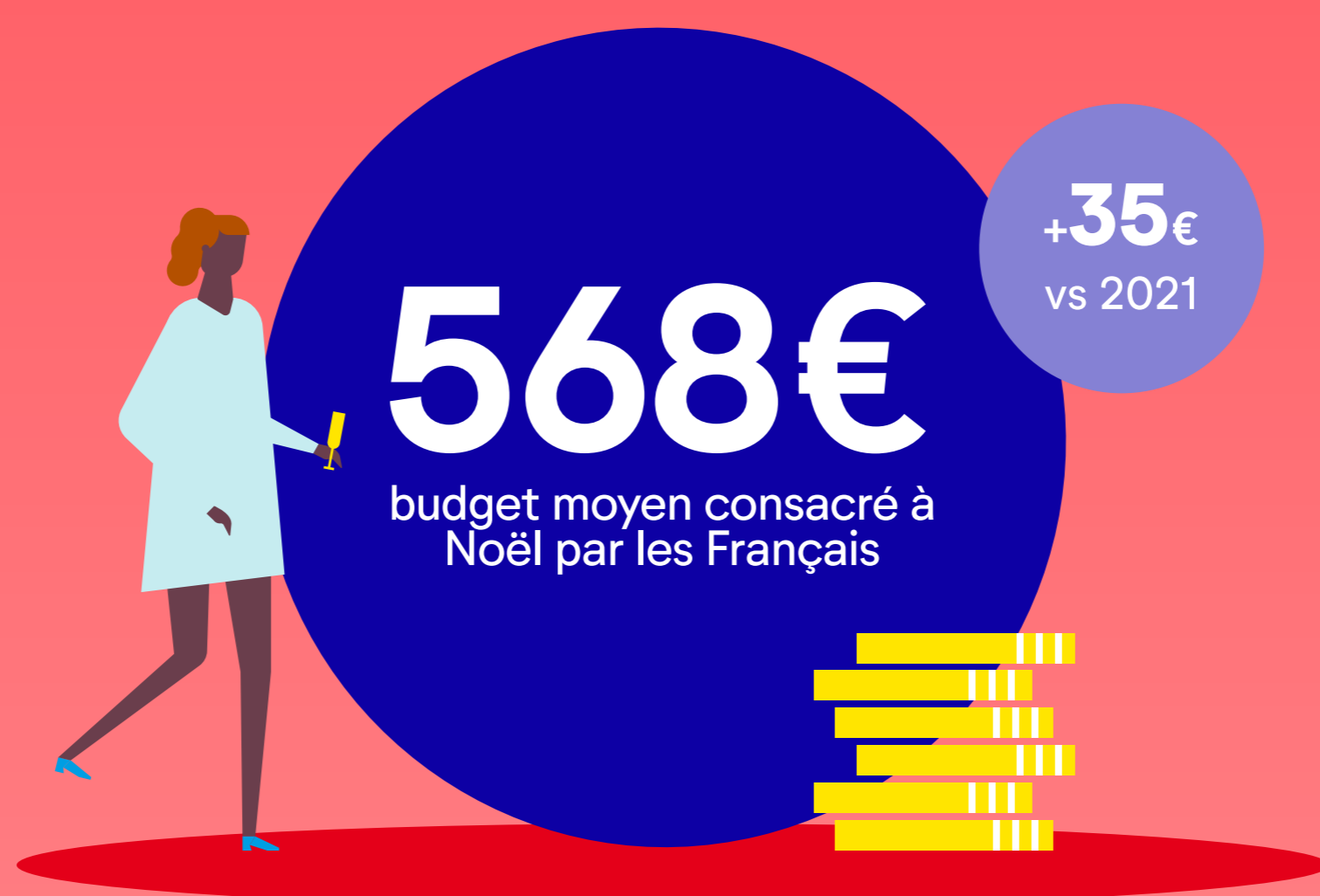
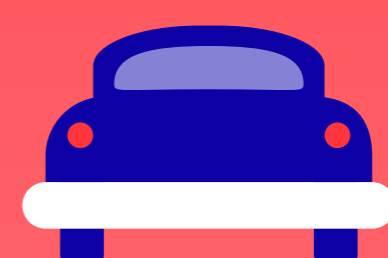
82%
sont inquiets quant au prix
des denrées alimentaires



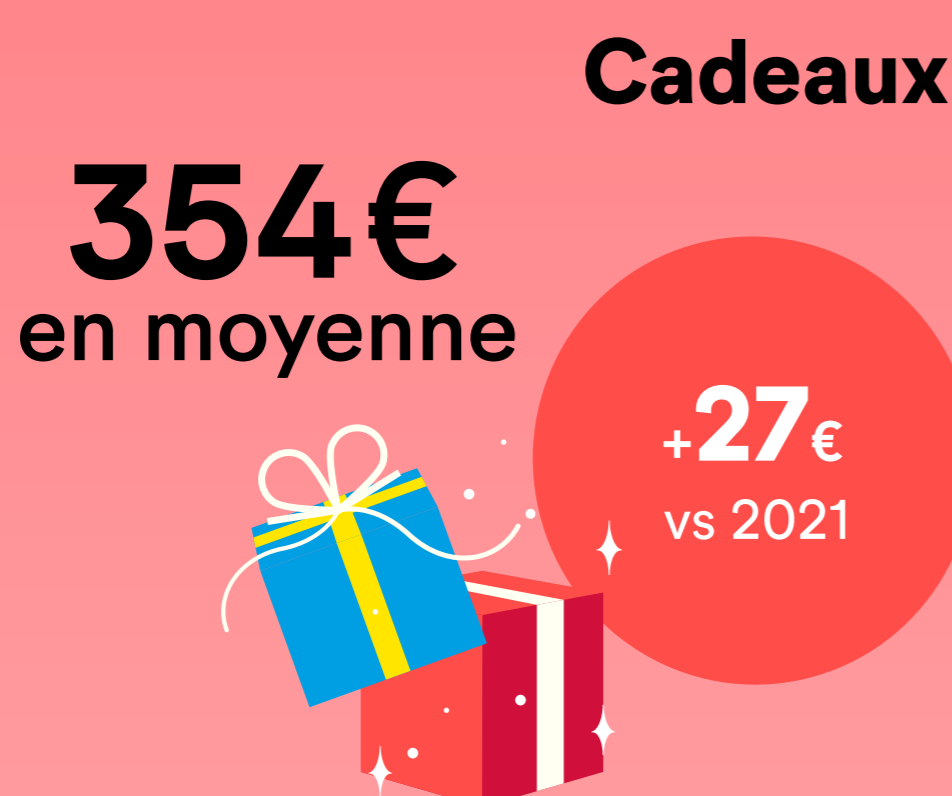
70%
quant au prix
des cadeaux



59%
quant au prix
du carburant



Les postes de dépenses les plus importants



**Nombre moyen
de cadeaux achetés**

stable depuis
2019

7



Des dépenses toutefois limitées sur :



MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Échantillon de 1 007 Français, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, administré en ligne du 25 au 27 octobre 2022.
Échantillon constitué d'après la méthode des quotas sur les critères suivants : sexe, âge, profession, région de résidence et catégorie d'agglomération.