



2023 : une année record pour les mariages en France, mais un budget en baisse

Après deux années marquées par la pandémie, une importante reprise du nombre de mariage a été constatée en 2022. S'ils ont été 244 000¹ Français à se dire oui l'an passé, 2023 devrait être l'année de tous les records. L'occasion pour Cofidis de se pencher sur les modes de financement plébiscités par les Français pour organiser l'événement de leur jour J, et le budget qu'ils y consacrent.

CHIFFRES-CLÉS

- **7 futurs mariés sur 10** se disent inquiets que l'inflation ait un impact sur la préparation de leur mariage
- **9 873€** : budget moyen envisagé par les Français pour leur mariage (-1 190€ vs. 2022)
- **6 188€** : budget moyen envisagé pour leur lune de miel (+ 2 504€ vs. 2022)
- **34% des Français** considèrent le crédit à la consommation comme une solution utile pour financer leur mariage
- **Parmi eux, 40%** trouvent que le crédit à la consommation permet de s'offrir le mariage de leurs rêves.

Villeneuve-d'Ascq, le 24 janvier - Après avoir été mis en pause pendant la crise sanitaire, les mariages ont de nouveau la côte auprès des Français qui sont nombreux à vouloir se dire oui. En comparaison aux résultats publiés en 2022, cette édition 2023 - toujours menée par Cofidis et CSA Research - est annonciatrice d'une hausse des mariages sur les deux prochaines années. Un projet d'avenir qui concerne particulièrement les jeunes : 29% des moins de 35 ans. Et **parmi les Français désireux de s'unir pour la vie, 41% ont l'intention de le faire dès 2023.**

¹ Source : INSEE



En 2023, le voyage de noce est le budget le plus conséquent alloué par les futurs époux

Si le montant alloué à la cérémonie du mariage avoisine toujours les 10 000€, il connaît toutefois une nette baisse cette année. En effet, en 2023, les Français envisagent de dépenser **9 873€ en moyenne pour la préparation et l'organisation du plus beau jour de leur vie**, contre 11 063€ l'an passé (soit une baisse de 1 190€). Des économies réalisées sur les dépenses du jour J, pour profiter pleinement de leur lune de miel. Privés de voyages pendant la crise sanitaire, **les Français semblent revoir leurs priorités et consacrer un budget bien plus important au voyage de noce**. En moyenne, ils dépenseront **6 188€ cette année**, contre 3 684€ l'an passé, soit un budget supplémentaire de 2 504€.

L'inflation s'invite toutefois cette année à la table des mariés

Le contexte économique actuel vient chambouler les plans des futurs mariés. Presque **7 sur 10 (69%) se disent inquiets** et près d'un tiers se déclare très inquiets (**31%**) que l'inflation ait des conséquences sur la préparation de leur mariage. Pour y faire face, 76% des futurs mariés ont l'intention de limiter leurs dépenses en réalisant des arbitrages : 2 couples sur 10 (21%) essaieront de limiter la facture concernant le lieu de réception, 11% limitent les cadeaux aux invités et 11% la décoration.

Le crédit à la consommation apparaît comme une solution utile pour financer son mariage, notamment chez les plus jeunes

Si le recours à l'épargne personnelle (83%) ou à l'aide financière de la famille et belle-famille (44%) restent les moyens traditionnels pour financer leur mariage, les Français ont aussi recours à de nouveaux modes de financement. Aujourd'hui, **pour financer son mariage, le crédit à la consommation apparaît comme une solution utile pour plus de 3 Français sur 10 (34%)**. Et cela se ressent notamment chez les plus jeunes : 51% des 18-24 ans soulignent l'utilité du crédit à la consommation. **Pour 4 Français sur 10, il apparaît d'ailleurs comme un outil utile pour s'offrir le mariage de leurs rêves**.

« Aujourd'hui, on voit clairement l'impact de l'inflation sur les projets de mariage : 76% des futurs mariés ont l'intention de limiter leurs dépenses. Dans ce contexte défavorable, le crédit à la consommation est une solution. En effet, pour financer son mariage, le crédit à la consommation apparaît comme « une solution utile pour plus de 3 Français sur 10 (34%) » et en particulier pour les plus jeunes (51%). » déclare Mathieu Escarpit, Directeur Marketing de Cofidis.



Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).

Contact presse - Agence Babylone

Mélanie Godin - 06 47 89 61 92 - melanie.godin@babylone.fr

Méthodologie de l'enquête :

Échantillon de 1012 Français, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Échantillon auto-administré en ligne du 20 au 22 décembre, constitué d'après la méthode des quotas sur les critères suivants : sexe, âge, profession, région de résidence et catégorie d'agglomération.

À propos de Cofidis

Avec 10 millions de clients et plus de 1 000 enseignes partenaires, Cofidis est depuis près de 40 ans un acteur majeur du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, assurance, rachat de créances et partenariats). Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, Cofidis s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable.

Cofidis contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce avec l'offre la plus large du marché en matière de solutions de paiement. L'accompagnement de ses partenaires dans le développement de leur activité est au cœur de ses préoccupations. Fort de son positionnement centré sur la satisfaction client, Cofidis apporte des solutions de paiement fluides, omnicanales et parfaitement intégrées dans les parcours d'achats.

Pour en savoir plus : www.cofidis.fr